

## REGULAMENTUL OFICIAL AL CONCURSULUI „**CASTIGI ASA CUM SE CUVINE**”

### SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CONCURSULUI

- 1.1 Concursul promotional „**CASTIGI ASA CUM SE CUVINE**” este organizat de societatea **FrieslandCampina Romania S.A.**, cu sediul social in str. Barbu Vacarescu nr.301 – 311, etaj 10, sectorul 2, Bucuresti Cod de identificare fiscala RO 6632642, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40 /15564 /2019 (denumita in continuare "**Organizatorul**").
- 1.2. Concursul se organizeaza prin intermediul Agentiei V8 INTERACTIVE ADVERTISING S.R.L., cu sediul social in Strada Caimatei nr. 10, Sector 2, București, Romania, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Bucuresti sub nr. J40/12276/2011 (denumita in continuare "**Agentia**"), care se va ocupa de toate formalitatile aplicabile cu privire la desfasurarea Concursei.
- 1.3. Regulamentul oficial al Concursei (denumit in continuare „**Regulament**”) este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile din Romania prin publicarea pe website-ul <https://e-shop.napolact.ro/> (denumita in continuare „**Pagina Concursei**”), fiind disponibil in mod gratuit oricarui solicitant. Regulamentul mai poate fi solicitat, pe intreaga durata a Concursei, prin trimiterea unei solicitari la sediul Organizatorului din București, sectorul 2, str. Barbu Văcărescu nr. 301 -311, etaj 10, in atentia „Departamentului de Marketing” sau la adresa [secretariat\\_napolact@frieslandcampina.com](mailto:secretariat_napolact@frieslandcampina.com).

### SECTIUNEA 2. LOCUL SI DURATA DESFASURARII CONCURSULUI

- 2.1. Concursul se va desfasura in perioada 3 august 2020 (de la ora 00:01) – 31 august 2020 (pana la ora 23:59) („**Perioada Concursei**”), exclusiv online, pe website-ul <https://e-shop.napolact.ro/>, conform mecanismului descris in Sectiunea 5 a prezentului Regulament.
- 2.2. Inainte de inceperea Concursei si dupa incetarea duratei Concursei, indeplinirea conditiilor mentionate in Regulament nu mai confera dreptul de a participa la Concurs.

### SECTIUNEA 3. TEMEIUL LEGAL

- 3.1. Concursul se desfasoara in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, asa cum a fost ulterior modificata.
- 3.2. Concursul se va derula conform prevederilor prezentului Regulament, acesta fiind obligatoriu pentru toti participantii si pe care toti participantii sunt obligati sa le respecte.
- 3.3 Prin inscrierea si participarea la Concurs, se prezuma cunoasterea Regulamentului si acordul participantilor cu privire la acesta. Prevederile prezentului Regulament sunt obligatorii pentru toti participantii, care se obliga sa il respecte si sa i se conformeze.
- 3.5. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul precum si de a suspenda si/sau inceta si/sau intrerupe desfasurarea Concursei oricand pe durata desfasurarii acestuia; orice modificare adusa prezentului Regulament va face obiectul unui act aditional ce va fi comunicat catre public cu cel putin 24 (douazeci si patru) de ore inainte de intrarea in vigoare prin publicare pe Pagina Concursei. Nicio modificare nu poate produce efecte retroactive si toti participantii inregistrati pana la momentul modificarii vor beneficia de drepturile deja obtinute. Orice astfel de modificare adusa, inclusiv prelungirea sau reducerea duratei Concursei, va fi supusa procedurii de autentificare de catre un notar public si va face parte integranta din Regulament. Modificarile produc efecte in termen de 24 (douazeci si patru) de ore de la data publicarii lor pe Pagina Concursei. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru luarea la cunostinta a modificarilor de catre participantii, atata timp cat acestea sunt afisate pe Pagina Concursei.

### SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

- 4.1. La acest Concurs pot participa toate persoanele fizice care locuiesc in Cluj-Napoca, jud. Cluj, cu varsta de minim 18 ani la data inceperii Concursei, care respecta procedura de participare prevazuta in Sectiunea 5 de mai jos.

Nu au dreptul de a participa la Concurs:

- a) Persoanele care nu au varsta sub 18 ani la data inceperii Concursului;
- b) angajații Organizatorului si ai Agentiei si membrii familiilor acestora (și anume copii, parinti, sot/sotie, frate/soră).

4.2. Participarea la acest Concurs implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament.

4.3 Prin participarea la Campanie, Participantilor nu le vor fi impuse niciun fel de cheltuieli suplimentare cu exceptia cheltuielilor normale pentru a putea participa la Campanie: cheltuieli determinate de achizitionarea Produselor Participante, costurile aferente serviciilor de Internet si /sau serviciilor de telefonie in vederea comunicarii cu Organizatorul cu privire la validarea ca si castigator sau cu privire la orice alte aspecte referitoare la Campanie.

4.4. Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel castigate si de a urmari in instanta respectivele persoane pentru recuperarea prejudiciilor cauzate.

4.5. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea definitiva a Participantului in cauza, Organizatorul neavand nicio obligatie de a anunta Participantul cu privire la aceasta decizie.

4.6. Prin participarea la Campanie, toti Participantii sunt de acord ca in cazul desemnarii lor ca si castigatori in urma tragerilor la sorti, sa faca dovada varstei cerute pentru participarea la acest Concurs, sa furnizeze Organizatorului datele necesare punerii in posesie a premiilor castigate si sa semneze un proces verbal de predare primire a premiului castigat.

## **SECTIUNEA 5. MODUL DE DESFASURARE A CONCURSULUI**

5.1. Concursul „**CASTIGI ASA CUM SE CUVINE**” se desfasoara exclusiv pe internet, pe website-ul <https://e-shop.napolact.ro/> . Pentru a putea sa se inscrie la Concurs, participantii trebuie sa plaseze cel putin o comanda in magazinul online Napolact disponibil pe website-ul <https://e-shop.napolact.ro/> („Magazinul Online Napolact”) pe parcursul Perioadei Concursului.

Pentru a participa la Concurs, trebuie sa:

- Plasati cel putin o comanda in Magazinul Online Napolact in timpul Perioadei Concursului;
- Sa selectati data livrării pentru comanda plasata conform celor de mai sus pentru o data ce nu depaseste 5 zile de la data plasării comenzii.

Saptamanal, in datele mentionate in Sectiunea 6 de mai jos, vor avea loc trageri la sorti la care vor participa toate persoanele care au plasat comanda in saptamana anterioara, cu respectarea prezentului Regulament.

## **SECTIUNEA 6. DESEMNAREA CASTIGATORILOR**

6.1. Castigatorii vor fi desemnati aleatoriu, printr-un mecanism de tragere la sorti, organizat saptamanal, prin intermediul softului electronic automatizat random.org, dupa cum urmeaza:

- Luni, 10 august pentru comenzile plasate in perioada 3-9 august
- Luni, 17 august pentru comenzile plasate in perioada 10-16 august
- Luni, 24 august pentru comenzile plasate in perioada 17 -23 august
- Marti, 1 septembrie pentru comenzile plasate in perioada 24 – 31 august.

6.2. Toti participantii care au intrunit conditiile de participare conform prezentului Regulament vor intra automat in tragerea la sorti efectuata de catre softul electronic, care va desemna automat, la fiecare data de extragere, cate 1 (unu) castigator al unui Premiu (voucher avand o valoare egala cu valoarea comenzii extrasa).

6.3. Organizatorul va acorda fiecarui castigator cate un premiu, conform Sectiunii 7 a prezentului Regulament.

- 6.4. In situatia putin probabila in care nu va exista nicio inscriere valida in Concurs sau numarul inscrierilor este mai mic decat numarul premiilor puse in joc, premiile nealocate vor ramane la dispozitia Organizatorului.
- 6.5. In cazul in care Organizatorul/Agentia constata ca un castigator nu a respectat conditiile stipulate in prezentul Regulament, Organizatorul isi rezerva dreptul de a suspenda/anula oricand drepturile si beneficiile ce revin respectivului castigator, fara ca Organizatorul sa datoreze vreo despagubire sau plata respectivului castigator.
- 6.6. Organizatorul nu va acorda nicio despagubire in bani sau alte beneficii Participantului care a fost declarat initial castigator dar care nu a fost validat conform celor de mai sus.
- 6.7. In cazul in care Organizatorul/Agentia constata nerespectarea conditiilor mentionate in acest sens transmisa de catre Organizator/Agentia.

## **SECTIUNEA 7. PREMIILE OFERITE IN CADRUL CONCURSULUI**

- 7.1. Premiile oferite in cadrul acestui Concurs constau in 4 (patru) vouchere (cate unul pentru fiecare saptamana de concurs) („**Premiile**”), fiecare voucher urmand a avea o valoare egala cu valoarea produselor comandate prin comanda declarata castigatoare. Practic, persoana a carei comanda a fost declarata ca si castigatoare va primi de la Organizator un cod voucher cu care va putea achizitiona din magazinul Online Napolact produse de aceeaasi valoare totala ca valoarea produselor comandate prin comanda sa declarata castigatoare.

In fiecare saptamana se va putea acorda un singur Premiu. Fiecare voucher va consta intr-un cod ce va fi comunicat castigatorului de catre Organizator.

Valoarea totala a celor 4 (patru) Premii va fi egala cu valoarea totala a produselor comandate prin cele 4 (patru) comenzi castigatoare.

Premiile vor putea fi utilizate de catre castigatori pentru achizitionarea de produse exclusiv din Magazinul Online Napolact disponibil la <https://e-shop.napolact.ro>, pentru aceste achizitii fiind aplicabile Termenele si Conditiiile Magazinului Online Napolact, disponibil la <https://e-shop.napolact.ro>, cu exceptia situatiilor mentionate in mod expres altfel in prezentul Regulament.

- 7.2 Premiul (codul/voucher) va putea folosit incepand cu momentul primirii acestuia de la Organizator pana cel tarziu la data de 31 octombrie 2020.
- 7.3. Cum poate fi utilizat Premiul: In vederea utilizarii voucherului cod pentru achizitionarea de produse din Magazinul Online Napolact disponibil la <https://e-shop.napolact.ro>, castigatorul va trebui sa selecteze produsele a caror valoare totala sa se incadreze in valoarea voucherului si sa parcurga etapele pentru efectuarea unei comenzi. Pentru a beneficia de gratuitatate in limita valorii voucherului, in cadrul etapei privind „Metoda de livrare”, castigatorul va trebui sa includa codul voucherului, comunicat de Organizator in rubrica referitoare la alte informatii cu privire la comanda”.

De asemenea pentru a beneficia de gratuitate in limita valorii voucherului, castigatorul va trebui sa selecteze metoda de plata „Ramburs”.

- 7.4 Castigatorul nu va plati comanda efectuata conform celor de mai sus iar transportul respectivei comenzi va fi gratuit.
- 7.5. Produsele comandate in baza codului/voucher vor putea fi livrate exclusiv in localitatea Cluj-Napoca.
- 7.6. Codul poate fi utilizat o singura data, pentru o singura comanda iar comanda respectiva trebuie sa nu depaseasca valoarea voucherului.
- 7.7. In cazul in care valoarea comenzii este mai mica decat valoarea voucherului, Organizatorul nu va deconta diferenta pana la valoarea voucherului.

- 7.8. In cazul in care comanda depaseste valoarea voucherului, Organizatorul nu va putea confirma inregistrarea comenzii si va va solicita sa o refaceti astfel incat sa va incadrati in suma mentionata anterior.
- 7.9. Premiile vor fi oferite castigatorilor dupa ce a fost verificata indeplinirea de catre acestia a tuturor conditiilor de concurs stipulate in prezentul Regulament.

## **SECTIUNEA 8. PROCEDURA DE VALIDARE SI ACORDARE A PREMIILOR**

- 8.1. In maximum 2 zile lucratoare de la data fiecarei extrageri, participantii desemnati castigatori vor fi contactati de catre un reprezentant al Organizatorului la numarul de telefon furnizat in cadrul procesului de plasare a comenzii, prin minimum 2 apeluri pe zi, la ore diferite in intervalul 09:00-17:00, timp de 2 zile, pentru a li se comunica faptul ca au fost desemnati castigatori. Dupa discutia telefonica mentionata anterior, fiecare castigator va primi un mesaj prin care i se va transmite codul voucherului la numarul de telefon mentionat anterior.

In conditiile in care participantii desemnati castigatori nu pot fi contactati in termenul respectiv (prin imposibilitate de contactare se intelege, ca de exemplu dar fara a se limita la situatiile in care numarul de telefon nu este alocat, destinatarul nu raspunde, telefonul este inchis sau numarul respectiv nu poate fi contactat etc.), participantilor desemnati castigatori li se va transmite un mesaj la numarul de telefon mentionat mai sus, prin care li se va comunica faptul ca au fost desemnati castigatori si li se va transmite codul si valoarea voucherului.

- 8.2. In cazul in care Organizatorul constata ca un castigator nu a respectat conditiile stipulate in prezentul Regulament, Organizatorul isi rezerva dreptul de a suspenda/anula oricand drepturile si beneficiile ce revin respectivului castigator, fara ca Organizatorul sau Sponsorul sa datoreze vreo despagubire sau plata respectivului castigator.
- 8.3. Organizatorul nu va acorda nicio despagubire in bani sau alte beneficii Participantului care a fost declarat initial castigator dar care nu a fost validat conform celor de mai sus.
- 8.4. In cazul in care Organizatorul constata nerespectarea conditiilor mentionate in acest Regulament de catre un castigator al Concursului dupa ce premiul a fost deja acordat, respectivul castigator va restitui Organizatorului valoarea premiului si cheltuielile aferente suportate de Organizator in legatura cu aceasta, in termen de 10 zile de la solicitarea in acest sens transmisa de catre Organizator.
- 8.5. Saptamanal, dupa extragerea acestora, numele si prenumele castigatorilor, precum si premiul castigat de fiecare, vor fi publicate pe <https://e-shop.napolact.ro/>, conform obligatiilor impuse de Ordonanta de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor pe piata, cu modificarile ulterioare.
- 8.6. Câștigătorii nu au dreptul să solicite contravaloarea premiului în bani și/sau în alte produse. În cazul refuzului unui câștigător de a beneficia de premiul câștigat, așa cum este acesta descris în Regulament, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului. Premiul respectiv va rămâne la dispoziția Organizatorului.
- 8.7. Organizatorul nu va fi raspunzator pentru prejudiciile suferite de castigator din momentul predarii premiului catre castigator.
- 8.8. Nu se permite acordarea contravalorii în bani a premiilor oferite în cadrul acestui Concurs sau schimbarea parametrilor acestora. Castigatorii nu au posibilitatea si nici dreptul de a cere modificarea caracteristicilor premiilor oferite in cadrul Concursului. De asemenea, nu pot transmite premiul unei alte persoane, indiferent de motiv.
- 8.9. Participantilor la Concurs nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare fata de cele necesare pentru inscrierea la Concurs conform prezentului Regulament.
- 8.10. In cazul in care, in perioada Concursului nu se vor acorda toate premiile, acestea vor ramane in posesia Organizatorului.

8.11. Prin participarea la Concurs, Participantul declară pe propria răspundere că a luat la cunoștință și este de acord cu următoarele:

- a) Participantul declară că nu suferă de afecțiuni fizice sau psihice care să nu permită utilizarea premiilor în mod corespunzător sau conform destinației acestora;
- b) Participantul este conștient de condițiile normale de utilizare a premiilor și poate face uz de acestea fără a constitui o amenințare la adresa sănătății și integrității sale corporale, și/sau a celor din jur.

## **SECȚIUNEA 9. RESPONSABILITATE**

9.1. În eventualitatea unei/unor dispute asupra acordării unui/unor Premii, decizia Organizatorului este definitivă.

9.2. Toate deciziile luate de Organizator sunt finale, în condițiile legii, și nu constituie subiectul niciunui fel de corespondență.

9.3. Organizatorul nu are obligația de a purta corespondența cu participanții și/sau câștigătorii Concursului, în afara celor asumate prin prezentul Regulament.

9.4. Prin participarea la Concurs, toți participanții și eventualii câștigători sunt de acord și se obligă să respecte și să se conformeze cerințelor și condițiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atrăgând răspunderea personală și exclusivă a acestora.

9.5. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru pierderile, întârzierile sau orice alte probleme la înscrierea în Concurs, cauzate de furnizorul de internet sau conexiunea la internet a persoanei care dorește să se înscrie la Concurs. De asemenea, Organizatorului nu i se pot imputa întreruperile/disfuncționalitățile neanunțate ale furnizorului de internet sau blocarea accesului datorită aglomerării rețelelor pe perioadele de trafic intens, care pot periclita înscrierea la Concurs, în perioada de desfășurare a acestuia.

9.6. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile pe care le consideră necesare în caz de fraudare a Concursului. În acest sens, Organizatorul își rezervă dreptul de a înlătura orice tentativă de fraudă prin restricționarea accesului de a participa la acest Concurs a persoanelor care încearcă să fraudeze sau au încercat să fraudeze pe parcursul desfășurării Concursului.

9.7. Organizatorul va elimina din Concurs sau, după caz, va anula decizia prin care un utilizator este desemnat câștigător, în condițiile în care subzistă suspiciuni rezonabile că acesta ar fi procedat în fraudă la Concurs sau în cazul utilizatorilor care s-au înscris pe baza unor conturi create de pe adrese temporare, provizorii, care expiră automat după o perioadă determinată de timp sau conturi care nu le aparțin.

9.8. În cazul în care sunt identificate persoane care, prin comportamentul lor, au influențat sau au facilitat câștigarea de premii în mod fraudulos în cadrul prezentei Concurs, Organizatorul se poate adresa organelor în drept pe baza dovezilor existente.

9.9. Organizatorul:

- a) Nu este răspunzător pentru deteriorarea, dispariția sau sustragerea premiilor după momentul preluării lor de către consumator;
- b) nu își asumă răspunderea și nu se va implica în eventualele conflicte referitoare la dreptul de proprietate asupra premiilor aferente Concursului. Din momentul expedierii premiului (codului voucher) către câștigător, orice obligații ale Organizatorului conform Concursului se consideră integral îndeplinite, câștigătorul premiului fiind unic răspunzător de modul în care îl utilizează/gestionează, Organizatorul neavând nicio responsabilitate în acest sens.
- c) Nu este responsabil pentru probleme de funcționare a oricărei pagini de internet, sau de orice probleme ale rețelelor de internet, de furnizare a curentului electric sau în legătură cu problemele rețelelor de telefonie, numărul de telefon etc., care determină dificultăți în legătură cu înscrierea la Concurs, procesul de validare sau comunicare a premiilor;

- d) Nu este raspunzator cu privire la calitatea participantului la Concurs de titular al contului de pe care se realizeaza inscrierea la Concurs; persoana care raspunde la mesajele private transmise de Organizator in cadrul procesului de validare si obtinere a informatiilor necesare pentru transmiterea premiilor va fi prezumata ca titulara a contului de pe care se va realiza inscrierea la Concurs. Cu toate acestea, Persoanele cu privire la care se dovedeste ca au participat la Concurs, asumandu-si o identitate falsa, vor fi descalificate si, in cazul desemnarii ca si castigatori, vor pierde dreptul la premiu.
- e) Nu este raspunzator pentru imposibilitatea unui castigator de a intra in posesia premiului castigat sau pentru intarzierile in inmanarea premiilor cauzate de factori ce nu tin de Organizator;
- f) Nu este raspunzator pentru reclamatii referitoare la premiul castigat, ulterioare momentului semnarii procesului verbal de predare-primire, acestea nefiind luate in considerare de catre Organizator.
- g) Nu este raspunzător de eventualele prejudicii sau daune cauzate de către Participanti unor terți în legătură cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii.
- h) Nu este raspunzator pentru erori in datele furnizate de catre participantii la Concurs; acuratetea datelor de contact este raspunderea exclusiva a participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are niciun fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participantii a unor date eronate care au dus la imposibilitatea trimiterii/livrării (in conditii normale) a premiului sau alte situatii similare;

#### **SECTIUNEA 10. INCETAREA/ INTRERUPEREA CONCURSULUI. FORTA MAJORA**

10.1. Concursul poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora sau caz fortuit, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Concursului. Pentru scopul acestui Regulament, forta majora inseamna orice eveniment extern, imprevizibil, absolut invincibil și inevitabil a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

Cazul fortuit este un eveniment care nu poate fi prevăzut și nici împiedicat de Organizator, a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

10.2. Daca o situatie de forta majora sau de caz fortuit impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea Concursului, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform art.1351 Cod civil. Organizatorul, daca invoca forta majora, este obligat sa comunice participantilor la Concurs existenta acesteia in termen de 2 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora sau caz fortuit si cu respectarea prevederilor Art. 3.5 de mai sus.

10.3. In intelesul prezentului Regulament, Organizatorul va fi exonerat de raspundere in cazul aparitiei urmatoarele evenimente:

- pierderea bazelor de date care contin informatiile privind inregistrarea participantilor la Concurs;
- avarierea sistemului informatic de stocare a datelor si acordare a premiilor;
- tentative de fraudă ale mecanismului Concursului prin mijloace electronice sau alte mijloace;
- orice reglementare care poate aparea ulterior intrării in vigoare a Regulamentului si care poate interzice sau modifica termenii acestuia.

10.4. Concursul mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Art. 3.5 de mai sus.

#### **SECTIUNEA 11. PRELUCRAREA DATELOR PERSONALE**

11.1 Prin prezentul Regulament, Organizatorul si Agentia prin intermediul careia se deruleaza Concursul, se obliga sa respecte prevederile legislatiei privind protectia datelor cu caracter personal respectiv, Regulamentul UE 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce

priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE („GDPR”), aplicabil incepand cu 25 mai 2018.

#### 11.2 Date cu caracter personal prelucrate, scopul si temeiul prelucrării

DATE CU CARACTER PERSONAL	SCOPUL PRELUCRĂRII	TEMEIUL PRELUCRĂRII
nume, prenume, semnatura	validarea castigatorului si acordarea premiului	indeplinirea obligatiilor Organizatorului cu privire la Concurs
	Publicarea numelor castigatorilor	obligatia legala a Organizatorului
numar de telefon	contactarea participantilor in vederea parcurgerii procesului de validare a inscrierii sau a desemnării ca si castigator si comunicării informatiilor pentru intrarea in posesia premiului,  dovedirea acordării premiului, inclusiv contactarea telefonica in acest sens a participantilor la Concurs in cadrul unui proces de audit  solutionarea oricaror plangeri in legatura cu organizarea si desfasurarea Concursului	in baza unor interese legitime ale Organizatorului
date din actul de indentitate, inclusiv CNP (numai pentru participantul castigator), in cazul unui premiu al carei valoare depaseste 600 lei	pentru plata impozitelor si a contributiilor aferente catre autoritatile publice competente inclusiv arhivarea si stocarea conform legislatiei fiscale in vigoare, publicarea numelui castigatorilor si a premiilor acordate conform prezentului Regulament pe Site. De exemplu datele personale sunt prelucrate in scopul indeplinirii obligatiilor legale care incumba Organizatorului in materie fiscala cu privire la prezenta Campanie (de exemplu, obligatia impusa de catre Legea nr. 227/2015 privind Codul Fiscal al Romaniei, de completare a Declaratiei nr. 205 Declaratie informativa privind impozitul retinut pe veniturile cu regim de retinere la sursa, pe beneficiari de venit, cuprinsa in Ordinul MFP nr. 2017/2005, publicat in Monitorul Oficial nr. 56/2006), precum si in materia arhivării	indeplinirea obligatiilor legale ale Organizatorului cu privire la Concurs

Nu va utilizam datele pentru a va transmite comunicari de marketing decat daca optati in mod expres pentru o astfel de comunicare. Chiar si in asemenea cazuri, ne asiguram ca aveti la dispozitie o optiune simpla de a va dezabona (retragerea consimtamantului

Organizatorul colectează datele cu caracter personal ale participanților la Concurs direct de la aceștia prin intermediul activității acestora în Magazinul Online Napolact sau în cursul procesului de validare sau de transmitere a premiilor, conform acestui Regulament.

#### 11.4 Consecințele refuzului de a ne furniza datele cu caracter personal

În cazul în care nu vă înscrieți conform mențiunilor din postarea noastră conform prezentului Regulament nu veți putea participa la Concurs, pentru că, în eventualitatea în care ați fi desemnat câștigător nu am putea să vă contactăm sau să vă transmitem premiul.

#### 11.5 Destinatarii datelor cu caracter personal.

Nu vom dezvălui datele dumneavoastră cu caracter personal către nicio entitate pentru utilizarea acestora în scopuri comerciale. În cazul în care vom intenționa să facem acest lucru, vom solicita în prealabil consimțământul dumneavoastră, urmând ca transferul datelor dumneavoastră către o entitate în scopuri comerciale să se realizeze doar dacă va exprimați în prealabil consimțământul cu privire la un asemenea transfer.

Cu toate acestea, Organizatorul poate dezvălui datele dumneavoastră cu caracter personal către:

- Agenția care se ocupă de organizarea și implementarea Concursului, precum și unii eventuali subcontractanți ai acestora;
- Notari publici / avocaților desemnați să acorde asistență pentru organizarea și desfășurarea Concursului;
- societăți din grupul din care face parte Organizatorul, în scopul verificării corectitudinii implementării Concursului, precum și în contextul unor diverse rapoarte, analize și studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate de Organizator și succesul acestora. Pentru mai multe detalii cu privire la societățile din grupul Organizatorului, vă invităm să [accesați site-ul www.frieslandcampina.com](http://www.frieslandcampina.com).
- autorități publice sau alte categorii de destinatari, inclusiv altor societăți din grupul Organizatorului, dacă dezvăluirea are la bază temei juridic adecvat (cum ar putea fi o obligație legală a Organizatorului, consimțământul persoanei vizate sau interesul legitim al Organizatorului).

#### 11.5 Durata prelucrării

Pastrarea datelor cu caracter personal cât este necesar pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate potrivit Regulamentului, cu respectarea procedurilor interne privind retenția datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile.

Datele cu caracter personal colectate pentru scopul Concursului cu privire la câștigători, pentru care avem diverse obligații fiscale și de raportare privind plăți ale taxelor și impozitelor, vor fi păstrate conform legislației fiscale pentru un termen de 5 (cinci) ani, calculat conform prevederilor fiscale aplicabile.

În ceea ce privește datele participanților validați ca fiind câștigători dar care nu își revendică premiul, acestea vor fi păstrate timp de 3 ani de la publicarea participanților validați ca fiind câștigători, iar în ceea ce privește participanții care nu sunt declarați sau validați ca fiind câștigători, acestea vor fi păstrate o perioadă de 60 de zile de la publicarea participanților validați ca fiind câștigători.

#### 11.7 Securitatea prelucrării datelor cu caracter personal

Organizatorul se angajează să prelucreze datele furnizate numai în scopurile specificate mai sus, să păstreze confidențialitatea și siguranța prelucrării, în conformitate cu dispozițiile legislației aplicabile.

#### 11.7 Drepturile Participanților

În contextul prelucrării datelor cu caracter personal, Participanții au următoarele drepturi:

- a) Dreptul de a fi informat



In cazul in care datele cu caracter personal sunt obtinute direct de la Participant, Organizatorul este obligat sa furnizeze acesteia cel putin urmatoarele informatii, cu exceptia cazului in care aceasta persoana posedea deja informatiile respective:

- Scopul in care se face prelucrarea datelor;
- Informatii suplimentare precum: destinatarii sau categoriile de destinatari ai datelor, daca furnizarea tuturor datelor este obligatorie si consecintele refuzului de a le furniza;
- Existenta drepturilor prevazute de lege pentru Participant, in special dreptul de acces, de interventie asupra datelor si de opozitie, precum si conditiile in care pot fi exercitate;

#### b) Dreptul de acces la date

- Orice Participant are dreptul de a obtine de la Organizator, in calitate de operator, la cerere, confirmarea faptului ca datele care o privesc sunt sau nu sunt prelucrate de aceasta.
- Organizatorul este obligat, in situatia in care prelucreaza date cu caracter personal care privesc solicitantul, sa comunice acestuia, impreuna cu confirmarea, cel putin urmatoarele:
  - scopurile prelucrării;
  - categoriile de date cu caracter personal vizate;
  - destinatarii sau categoriile de destinatari carora datele cu caracter personal le-au fost sau urmeaza sa le fie divulgate, in special destinatari din tari terte sau organizatii internationale;
  - dreptul de a depune o plangere in fata unei autoritati de supraveghere;
  - In cazul in care datele cu caracter personal sunt transferate catre o tara terta sau o organizatie internationala, Participant are dreptul sa fie informata cu privire la garantiile adecvate in temeiul articolului 46 din GDPR referitoare la transfer.

#### c) Dreptul la rectificare

Participantul are dreptul de a obtine de la Organizator, la cerere, fara intarzieri nejustificate, rectificarea datelor cu caracter personal inexacte care o privesc. Tinandu-se seama de scopurile in care au fost prelucrate datele, Participant are dreptul de a obtine completarea datelor cu caracter personal care sunt incomplete, inclusiv prin furnizarea unei declaratii suplimentare

#### d) Dreptul la stergerea datelor ("dreptul de a fi uitat")

Participantul are dreptul de a obtine din partea Organizatorului stergerea datelor cu caracter personal care o privesc, fara intarzieri nejustificate, iar Organizatorul are obligatia: de a sterge datele cu caracter personal fara intarzieri nejustificate in cazul in care se aplica unul dintre urmatoarele motive:

- datele cu caracter personal nu mai sunt necesare pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate sau prelucrate;
- Participant isi retrage consimtamantul pe baza caruia are loc prelucrarea, in conformitate cu articolul 6 alineatul (1) litera (a) sau cu articolul 9 alineatul (2) litera (a) – din GDPR si nu exista niciun alt temei juridic pentru prelucrarea;
- Participant se opune prelucrării in temeiul articolului 21 alineatul (1) din GDPR (dreptul la opozitie) si nu exista motive legitime care sa prevaleze in ceea ce priveste prelucrarea sau Participant se opune prelucrării in temeiul articolului 21 alineatul (2) din GDPR (dreptul la opozitie in scop de marketing);
- datele cu caracter personal au fost prelucrate ilegal;
- datele cu caracter personal trebuie sterse pentru respectarea unei obligatii legale care revine Organizatorului in temeiul dreptului Uniunii sau al dreptului intern sub incidenta caruia se afla acesta;
- datele cu caracter personal au fost colectate in legatura cu oferirea de servicii ale societatii informatonale mentionate la articolul 8 alineatul (1) din GDPR (Conditii aplicabile in ceea ce priveste consimtamantul copiilor in legatura cu serviciile societatii informatonale).

Art. 5 lit a) din GDPR nu se aplica, si prin urmare putem continua sa prelucram datele dumneavoastra cu caracter personal desi v-ati exercitat dreptul la stergerea datelor, in masura in care prelucrarea este necesara:

- pentru exercitarea dreptului la libera exprimare si la informare;

- pentru respectarea unei obligatii legale care prevede prelucrarea in temeiul dreptului Uniunii sau al dreptului intern care se aplica Organizatorului sau pentru indeplinirea unei sarcini executate in interes public sau in cadrul exercitarii unei autoritati oficiale cu care este investit Organizatorul;
- din motive de interes public in domeniul sanatatii publice, in conformitate cu articolul 9 alineatul (2) literele (h) si (i) si cu articolul 9 alineatul (3) din GDPR;
- in scopuri de arhivare in interes public, in scopuri de cercetare stiintifica sau istorica ori in scopuri statistice, in conformitate cu articolul 89 alineatul (1) din GDPR, in masura in care dreptul mentionat la alineatul (1) este susceptibil sa faca imposibila sau sa afecteze in mod grav realizarea obiectivelor prelucrarii respective;
- pentru constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta.

#### e) Dreptul de a restrictiona prelucrarea

Participantul are dreptul de a obtine din partea Organizatorului restrictionarea prelucrarii in cazul in care se aplica unul din urmatoarele cazuri:

- persoana vizata contesta exactitatea datelor, pentru o perioada care ii permite operatorului sa verifice exactitatea datelor;
- prelucrarea este ilegala, iar persoana vizata se opune stingerii datelor cu caracter personal, solicitand in schimb restrictionarea utilizarii lor;
- operatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal in scopul prelucrarii, dar persoana vizata i le solicita pentru constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta; sau
- persoana vizata s-a opus prelucrarii in conformitate cu articolul 21 alineatul (1) din GDPR, pentru intervalul de timp in care se verifica daca drepturile legitime ale operatorului prevaleaza asupra celor ale persoanei vizate.

#### f) dreptul de opozitie

Participantul are dreptul de a se opune prelucrarii din motive legate de situatia particulara in care se afla, atunci cand prelucrarea (i) se intemeiaza pe interesele legitime ale Organizatorului ori (ii) este facuta in scopul comunicarii de marketing direct, implicand crearea de profiluri; Ca urmare a exercitarii de catre participant a dreptului de opozitie, Organizatorul nu mai prelucreaza datele cu caracter personal, cu exceptia cazului in care operatorul demonstreaza ca are motive legitime si imperioase care justifica prelucrarea si care prevaleaza asupra intereselor, drepturilor si libertatilor persoanei vizate sau ca scopul este constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta.

g) Dreptul de a nu fi supus unei decizii automate, inclusiv profilare – insemnand dreptul de a nu fi supus unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automata, inclusiv crearea de profiluri, care ar produce efecte juridice asupra participantului sau l-ar afecta intr-o masura semnificativa;

h) Dreptul la portabilitatea datelor – insemnand posibilitatea de a solicita mutarea, copierea sau transferul datelor participantului existente in baza de date a organizatorului catre o alta baza de date, intr-un format structurat, utilizat in mod curent si care poate fi citit automat, doar in cazurile in care prelucrarea se bazeaza pe consimtamantul participantului sau executarea unui contract si este efectuata prin mijloace automate;

i) Dreptul de a depune plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (“ANSPDCP”) la nr. de telefon 031-8059211 sau prin e-mail: [anspdcp@dataprotection.ro](mailto:anspdcp@dataprotection.ro) si instantei de judecata pentru orice incalcare a modului de prelucrare a datelor mele cu caracter personal.;

j) Dreptul de a va adresa instantelor de judecata competente. Exeritarea drepturilor de mai sus poate fi efectuata in orice moment utilizand datele de contact ale Organizatorului.

Modul prin care Participantul poate sa isi exercite drepturile mentionate mai sus:

Prin trimiterea unei solicitari scrise la adresa [privacy\\_statement@frieslandcampina.com](mailto:privacy_statement@frieslandcampina.com)

#### 11.8 Responsabilul cu protectia datelor.

Pentru orice intrebare privind prezenta nota de informare si orice aspect in legatura cu prelucrarea datelor cu caracter personal ale participantilor, acestia sunt rugati sa se adreseze Organizatorului,

catre Responsabilul cu Protectia Datelor din cadrul Organizatorului, ale carui date de contact: [privacy\\_statement@frieslandcampina.com](mailto:privacy_statement@frieslandcampina.com)

## **SECTIUNEA 12. LITIGII**

12.1. Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la concurs se vor rezolva pe cale amiabila, in caz contrar, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti competente romane de la sediul Organizatorului.

12.2. Legea aplicabila este legea romana.

## **SECTIUNEA 13. TAXE SI IMPOZITE AFERENTE**

13.1. Organizatorul se obliga sa calculeze, sa suporte si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile obtinute de catre castigatori in conformitate cu Codul Fiscal al Romaniei (asa cum a fost completat si modificat), orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorului. De la data semnarii confirmarii de primire a premiilor toate cheltuielile legale aferente acestor premii revin castigatorului.

## **SECTIUNEA 14. REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI**

14.1. Prin participarea la aceasta Campanie, Participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial.

14.2. Regulamentul Campaniei va fi disponibil pe Pagina Concursului - <https://e-shop.napolact.ro/>, sau poate fi obtinut prin trimiterea unei solicitari scrise prin posta, in atentia Organizatorului, la sediul social al acestuia mentionat la punctul 1.3. din acest Regulament Oficial.

14.3. Prezentul Regulament a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonantei de Guvern nr.99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu modificarile ulterioare ale acesteia.