S-a cerut autentificarea prezentului înscris:

DUPLICAT

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI
Castiga o casa in Ardeal!

(Perioada Campaniei: 17 mai 2021, ora 00:00:01 – 22 august 2021, ora 23:59:59)

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

1.1 Organizatorul Campaniei promotionale "Castiga o casa in Ardeal!" (denumita in continuare "Campania") este FRIESLANDCAMPINA ROMANIA S.A., cu sediul social în str. Barbu Vacarescu nr. 301-311, etaj 10, sectorul 2, Bucuresti avand numar de ordine in Registrul Comertului J40/15564/2019, cod unic de inregistrare RO 6632642 („FCR").

1.2 Campania "Castiga o casa in Ardeal!" se desfasoara prin intermediul:

(A) Agentiei S.C. PROPAGANDA CREATIVE SERVICES S.R.L. (denumita in cele ce urmeaza "**Agentia**" sau "**Propaganda**") cu sediul in Bucuresti, sector 2, str. Caimatei, nr 10, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/2617/2010, cod fiscal RO 26640798, reprezentata legal prin Dl. Adrian Tuluca – in calitate de Administrator

(B) Agentiei Kubis Interactive S.R.L., cu sediul in Bucuresti, Str. Olari nr. 11, sector 2, inmatriculata la Registrul Comertului sub nr. J40/10875/2008, avand C.U.I. RO24083160, reprezentata legal prin Vlad Popovici – Director General ("**Kubis**")

(C) Agentiei Mediapost Hit Mail (denumita in cele ce urmeaza "**Mediapost Hit Mail**") cu sediul in Str. Siriului, nr 42-46, et 3, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/ 8295/ 2000, cod fiscal RO13351917, reprezentata legal de Dl. Marian Seitan - Managing Director.

Propaganda, Kubis si Mediapost Hit Mail vor fi denumite in mod colectiv „**Agentiile**".

1.3 Responsabilitatile Agentiilor vor include si urmatoarele:

(i) inregistrarea tuturor inscrierilor in baza de date continand totalitatea inscrierilor in Campanie, pentru inscrierile receptionate prin SMS, in vederea efectuarii tragerilor la sorti si acordarii premiilor;

(ii) constituirea si va administrarea, in conditii de deplina siguranta, a unei baze de date comune (in continuare „Baza de Date"), care va cuprinde datele de identificare ale participantilor la Campanie, asa cum sunt acestea mentionate in prezentul Regulament, cu scopul implementarii prezentei Campanii;

(iii) organizarea tragerilor la sorti in vederea desemnarii castigatorilor.

(iv) contactarea castigatorilor desemnati ai Campaniei pentru validare. Validarea se va face pe baza bonurilor fiscale cu care s-au inscris in Campanie si a celorlalte documente si informatii mentionate in acest Regulament si se vor colecta datele suplimentare necesare punerii in posesie a premiilor castigate.

SECTIUNEA 2. REGULAMENTUL CAMPANIEI

2.1 Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („**Regulamentul**") care este obligatoriu pentru toti participantii si pentru toate entitatile implicate in derularea Campaniei si in

conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu toate modificarile si completarile ulterioare; prevederile legii 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal si protectia vietii private in sectorul comunicatiilor electronice si prevederile Regulamentului European 679/2016 privind protectia persoanelor fizice, in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

2.2 Regulamentul este intocmit si facut public conform legislatiei aplicabile in Romania si este disponibil, in mod gratuit, oricarui participant, pe website-ul www.napolact.ro/regulamentcampanie/pdf/ sau printr-o solicitare scrisa adresata Organizatorului la adresa: str. Barbu Vacarescu nr. 301-311, etaj 10 sectorul 2, Bucuresti.

2.3 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi completate cu si interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

2.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta/intrerupe/prelungi Campania, cu conditia instiintarii prealabile a participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi comunicate catre public prin actualizarea Regulamentului si publicarea Regulamentului, in forma actualizata, pe website-ul www.napolact.ro, cu cel putin 24 ore inainte ca acestea sa intre in vigoare.

2.5 Mecanismul Campaniei va fi realizat si operat de catre Organizator prin intermediul Agentiilor.

SECTIUNEA 3. ARIA DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI

3.1 Campania este organizata pe teritoriul Romaniei, in toate magazinele de pe teritoriul Romaniei care comercializeaza produse Napolact, prin intermediul website-ului **www.napolact.ro** si a numarului scurt **3780** (numar cu tarif normal in retelele Telekom, Orange, Vodafone si Digi), in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

3.2 Campania se desfasoara in perioada **17 mai 2021, ora 00:00:01 – 22 august 2021, ora 23:59:59,** denumita in continuare **"Perioada Campaniei".**

3.3 Inainte de inceperea Campaniei si dupa incetarea duratei acesteia, indeplinirea conditiilor mentionate in Regulament nu mai confera dreptul de a participa la Campanie.

SECTIUNEA 4. PRODUSELE PARTICIPANTE

4.1 La Campanie participa urmatoarele produse Napolact (in toate tipurile de ambalaj si gramaj) comercializate de catre Organizator pe piata din Romania si disponibile in magazinele de pe teritoriul Romaniei, denumite in continuare "**Produsele Participante**":

Gama	Denumire Produs	Ambalaj si gramaj
NAPOLACT	Napolact Lapte 1.5%	pet 1.7L, cutie 1L
NAPOLACT	Napolact Lapte 3.5%	pet 1.7L, cutie 1L
NAPOLACT	Napolact Lapte Viisoara 3.7%-4.1%	pet 950 ml
NAPOLACT	Napolact Lapte UHT 3.5%	cutie 1L
NAPOLACT	Napolact Iaurt Numa Bun 3.5%	pahar 140g/ 400g, galetusa 900g, multipack 8x pahar 140g

NAPOLACT	Napolact Iaurt Cremos 4%	pahar 130g
NAPOLACT	Napolact Iaurt Cremos 10%	pahar 130g
NAPOLACT	Napolact Iaurt Cedra 6%	Pahar 140g/ 300g, galetusa 850g
NAPOLACT	Napolact Iaurt De Baut Usurel 0.1%	pet 330g
NAPOLACT	Napolact Iaurt De Baut In Tihna 1.5%	pet 330g/900g, 4*pet 330g
NAPOLACT	Napolact Sana Usoara 0.9%	pet 330g/ 900g
NAPOLACT	Napolact Sana 3.5%	pet 330g/ 900g, 4*pet 330g
NAPOLACT	Napolact Sana 1.5%	pet 1300g
NAPOLACT	Napolact Chefir 3.3%	pet 330g/450g/900g, 4*pet 330g
NAPOLACT	Napolact Chefir Cu Zvac 1.5%	pet 450g
NAPOLACT	Napolact Lapte Batut 2%	pet 330g/ 900g, 4*pet 330g
NAPOLACT	Napolact Smantana Gospodar 15%	Pahar 175g/ 300g/ 400g, galetusa 900g
NAPOLACT	Napolact Smantana Prima 25%	Pahar 175g/ 300g/, galetusa 850g
NAPOLACT	Napolact Unt 65%	pachet 200g
NAPOLACT	Napolact Unt 82%	pachet 180g
NAPOLACT	Napolact Telemea De Vaca Proaspata	vidat, 300g
NAPOLACT	Napolact Telemea De Vaca Gust Domol	vidat 150g/350g
NAPOLACT	Napolact Telemea De Vaca Huedin	vidat 200g/350g
NAPOLACT	Napolact Telemea De Bivolita	vidat, 350g
NAPOLACT	Napolact Telemea De Oaie	vidat, 350g
NAPOLACT	Napolact Telemea De Vaca Felii De Sandvis	caserola 250g
NAPOLACT	Napolact Telemea De Vaca Cuburi Pentru Salata	caserola 250g
NAPOLACT	Napolact Telemea De Vaca Gust Domol In Saramura	vrac
NAPOLACT	Napolact Telemea De Vaca Proaspata In Saramura	vrac
NAPOLACT	Napolact Telemea De Vaca Huedin In Saramura	vrac
NAPOLACT	Napolact Telemea De Oaie Vrac	vrac
NAPOLACT	Napolact Telemea De Oaie Vrac	vrac
NAPOLACT	Napolact Branza Nasal	cutie lemn
NAPOLACT	Nap Branza De Burduf Tip II	baton 350g
NAPOLACT	Napolact Branza Proaspata de Vaca	pahar 175g
NAPOLACT	Napolact Branza Fagaras	pahar 175g
NAPOLACT	Napolact Crema De Telemea	pahar 175g
NAPOLACT BIO	Napolact Bio Lapte 1.5%	pet 1.6L, cutie 1L
NAPOLACT BIO	Napolact Bio Lapte 3.8%	pet 1.6L, cutie 1L
NAPOLACT BIO	Napolact Bio Iaurt 3.8%	pahar 140g/ 300g, galetusa 800g, galatesa 850g, multipack 4x pahar 140g
NAPOLACT BIO	Napolact Bio Iaurt 0.9%	pahar 140g

NAPOLACT BIO	Napolact Bio Iaurt Cremos 4.5%	pahar 140g/ 300g
NAPOLACT BIO	Napolact Bio Iaurt Smantanos 10%	pahar 140g
NAPOLACT BIO	Napolact Bio Iaurt Granola Capsuni	pahar 165 g
NAPOLACT BIO	Napolact Bio Iaurt Granola Seminte	pahar 165 g
NAPOLACT BIO	Napolact Bio Iaurt Cirese 2.7%	pahar 130g
NAPOLACT BIO	Napolact Bio Iaurt Piersici 2.7%	pahar 130g
NAPOLACT BIO	Napolact Bio Iaurt Capsuni 2.7%	pahar 130g
NAPOLACT BIO	Napolact Bio Iaurt Fructe de padure 2.7%	pahar 130g
NAPOLACT BIO	Napolact Bio Iaurt De Baut 2.8%	pet 330g/ 750g, multipack 3*pet 330g
NAPOLACT BIO	Napolact Bio Chefir 3.5%	pet 330g/ 750g, multipack 3*pet 330g
NAPOLACT BIO	Napolact Bio Sana 3.5%	pet 330g/ 750g, multipack 3*pet 330g
NAPOLACT BIO	Napolact Bio Lapte Batut 2%	pet 330g/ 750g
NAPOLACT BIO	Napolact Bio Iaurt De Baut 0.9%	pet 330g
NAPOLACT BIO	Napolact Bio Smantana 25%	pahar 300g
NAPOLACT BIO	Napolact Bio Unt 82%	pachet 180g
NAPOLACT BIO	Napolact Bio Telemea	vidat, 300g
NAPOLACT BIO	Napolact Bio Branza De Burduf	baton 200g
NAPOLACT BIO	Napolact Bio Cascaval	vidat 200g

Produsele Participante sunt comercializate in limita stocului disponibil.

Desi Campania include toate Produsele Participante, nu toate acestea, ci doar o parte dintre Produsele Participante la Campanie vor fi marcate cu etichete promoţionale, care sa semnalizeze prezenta Campanie.

4.2 ***Bonul fiscal ce atesta achizitia produselor participante, in perioada de desfasurare a Campaniei trebuie pastrat in original, intreg si nedeteriorat. Pierderea sau deteriorarea acestuia, in orice mod, va duce la invalidarea premiului in cazul unui castig.***

4.3 Dupa data incheierii Campaniei, Produsele Participante descrise mai sus isi pierd aceasta calitate, Organizatorul nemaiavand nicio responsabilitate si nemaiasumandu-si nicio obligatie in legatura cu nicio circumstanta care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualitatii ori continuarii Campaniei.

4.4 Produsele Participante sunt disponibile in limita stocului existent. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru situatiile in care Campania nu se va putea desfasura in conditii optime, din cauze neimputabile Organizatorului, cauze ce tin, fie de stocul de Produse Participante in magazine sau de orice alta situatie care nu va permite desfasurarea Campaniei in conditiile stabilite de Regulament.

4.5 Nu exista nicio limitare cu privire la magazinele de unde pot fi achizitionate Produsele Participante in vederea inscrierii la Campanie.

SECTIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE

5.1 In Campanie se pot inscrie persoanele fizice, cetateni romani sau straini, rezidenti sau cu domiciliul sau resedinta, chiar si temporara, in Romania, care au implinit varsta de 18 ani la data inceperii Campaniei si care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament.

5.2 Inscrierea in Campanie presupune acceptarea implicita, integrala, expresa si neechivoca a prevederilor prezentului Regulament.

5.3 Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie urmatoarele categorii de persoane:
(i) Persoanele care nu respecta Sectiunea 5.1;
(ii) Angajati ai Organizatorului, precum si ai societatilor afiliate Organizatorului;
(iii) Angajati ai Agentiilor sau angajati ai oricaror alte societati/entitati implicate in activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei;
(iv) Angajatii magazinelor unde se comercializeaza Produsele Participante;
(v) Rudele de gradul I si II (respectiv copii/parinti, frati/surori) si/sau sotul/sotia angajatilor mentionati la punctele (ii),(iii) si (iv) de mai sus.

5.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a face toate verificarile necesare si de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie, precum si dreptul de a elimina din Campanie orice persoana din categoriile mentionate in art. 5.3. Refuzul de a furniza datele necesare inscrierii in Campanie sau dovedirii indeplinirii conditiilor de participare la Campanie are drept consecinta imposibilitatea de a participa la Campanie, respectiv imposibilitatea acordarii premiilor in cazul castigatorilor desemnati.

5.5 Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii in cadrul Campaniei, incalcand prevederile prezentului Regulament, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel castigate si de a actiona in instanta respectivele persoane, atat prin actiuni civile, cat si prin plangeri penale, in vederea recuperarii prejudiciilor cauzate.

5.6 Organizatorul isi rezerva dreptul (i) de a anula orice participare la Campanie care se efectueaza prin incalcarea prezentului Regulament si (ii) de a refuza acordarea premiilor in cazul constatarii unor asemenea situatii.

5.7 Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea participantului in cauza din Campanie si cu sesizarea organelor de cercetare penala, Organizatorul urmand sa informeze respectivul participant cu privire la aceasta decizie.

5.8 Pentru participarea la Campanie, participantilor nu le vor fi impuse niciun fel de cheltuieli suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale pentru a putea participa la Campanie: cheltuieli determinate de achizitionarea Produselor Participante in limita stabilita pentru participare, costurile aferente serviciilor de Internet si/sau serviciilor de telefonie in vederea comunicarii cu Organizatorul cu privire la validarea ca si castigator sau cu privire la orice alte aspecte referitoare la Campanie, cheltuieli legate de conexiunea la internet pentru inscrierea prin intermediul platformei de Campanie, sau cheltuieli privind intrarea in posesia unui premiu castigat, cheltuielilor legate de trimiterea de SMS-uri catre

numarul Campaniei (numar cu tarif normal, operabil din retelele Orange, Vodafone, Telekom, Digi). Enumerarea cu privire la cheltuielile de mai sus este exemplificativa, nu exhaustiva.

SECTIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI

6.1 Conditii privind inscrierea in Campanie

6.1.1 Pentru inscrierea valida in vederea participarii la Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

a) Participantul trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor Sectiunii 5 de mai sus;

b) Participantul trebuie sa achizitioneze, in perioada Campaniei, pe acelasi bon fiscal, minimum 2 (doua) Produse Participante, si anume: fie oricare 2 produse Napolact, fie 1 produs Napolact si 1 produs Napolact BIO, fie 2 produse Napolact BIO, la alegerea participantului, si sa poata face dovada de achizitie;

c) In cazul in care cel putin unul dintre produsele Napolact mentionate pe bonul fiscal este un produs din gama Napolact BIO, participantul primeste pentru bonul respectiv (inscrierea respectiva) o sansa de castig in plus in tragerile la sorti saptamanale si in tragerea la sorti pentru marele premiu;

d) Participantul se va inscrie la Campanie exclusiv prin transmiterea numarului bonului fiscal si a datei de emitere de pe bonul fiscal care atesta achizitia Produselor Participante in oricare dintre cele doua modalitati de participare si cu respectarea conditiilor solicitate ce sunt prevazute la Sectiunea 6.2 de mai jos;

e) In cazul in care cel putin unul dintre produsele de pe bonul fiscal apartine gamei Napolact BIO, participantul va inscrie in campanie textul BIO urmat de numarul bonului fiscal si de data de emitere a bonului fiscal, in formatul „BIO nr bon fiscal data bon fiscal" conform art. 6.2.1 de mai jos daca inscrierea in Campanie se va realiza conform art. 6.2.1 sau va bifa optiunea „Bonul contine produs Napolact BIO" daca inscrierea in Campanie se va realiza conform art. 6.2.2.

f) Inscrierea se va face exclusiv pe Perioada Campaniei mentionata la Sectiunea 3 de mai sus;

g) Participantul va folosi pentru inscriere un numar de telefon mobil valid, personal, valabil in urmatoarele retele de telefonie mobila: Orange, Vodafone, Telekom si Digi;

h) Participantul se va inscrie la Campanie exclusiv prin transmiterea unuia sau mai multor bonuri fiscale, distincte, in oricare dintre cele doua modalitati de inscriere si cu respectarea conditiilor solicitate ce sunt prevazute la Sectiunea 6.2 de mai jos;

i) Un Participant unic este definit de acelasi numar de telefon indiferent de modalitatea inscrierii bonului fiscal.

j) Un Participant unic poate inscrie in Campanie maximum 5 bonuri fiscale diferite/zi. Orice alt bon introdus dupa primele 5 intr-o zi calendaristica nu va fi luat in considerare decat daca va fi transmis ulterior, in perioada de desfasurare a Campaniei.

k) Un Participant unic poate inscrie in Campanie un numar de maximum 50 bonuri fiscale pe intreaga durata a Campaniei.

l) Un participant se poate inscrie in Campanie, indiferent de mecanismul ales (prin SMS conform art. 6.2.1 sau Online conform art. 6.2.2.), de mai multe ori, in limita a maximum 50 de inscrieri pe toata

Perioada Campaniei, de fiecare data inscriind un bon fiscal diferit, cu respectarea prezentului Regulament Oficial. Acelasi bon fiscal poate fi inscris o singura data si numai in una dintre modalitatile prevazute in Sectiunea 6.2.

m) Un anumit bon fiscal poate fi inscris la Campanie doar de un singur Participant.

n) Fiecare Participant are obligatia de a pastra bonul fiscal pana la publicarea listei finale a castigatorilor validati, astfel incat, conform Regulamentului, in cazul contactarii sale ca potential castigator, sa poata confirma reprezentantului Organizatorului inscrierile efectuate si sa prezinte in original bonul fiscal inscris la Campanie, care atesta achizitionarea a cel putin 2 Produse Participante, pentru a putea fi validat in cazul unei eventuale reclamatii sau in vederea desemnarii sale ca si castigator, pentru a putea intra in posesia premiului castigat.

o) Participantul va inscrie in Campanie un anumit bon fiscal o singura data (indiferent daca inscrierea va fi castigatoare sau nu), printr-o singura modalitate dintre cele mentionate in art. 6.2. si cu respectarea prevederilor din Sectiunea 6.2. In cazul in care, la verificari ulterioare, Organizatorul constata ca aceelasi bon fiscal este inscris de mai multe ori de catre acelasi Participant , acesta va lua in considerare doar prima inscriere pentru numarul de telefon corespunzator primei inscrieri, ordinea inscrierilor fiind cea cronologica raportata la ora receptiei in baza de date a Organizatorului. In cazul in care, la verificari ulterioare, Organizatorul constata ca aceelasi bon fiscal este inscris de Participanti diferiti, vor fi aplicabile prevederile sectiunii 6.3 de mai jos.

6.1.2 Pentru ca o inscriere sa fie validata, aceasta trebuie sa fie efectuata in mod corect. Pentru ca o inscriere sa fie corecta, aceasta trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:

a) sa contina un numar si o data valabile de bon fiscal care sa ateste achizitionarea a cel putin 2 Produse Participante, conform celor declarate la momentul inscrierii, in timpul perioadei Campaniei;

b) Bonului fiscal mentionat anterior sa fie inscris in Campanie in Perioada Campaniei conform art. 6.2.1. sau 6.2.2. de mai jos si cu respectarea acestui Regulament.

c) Numarul bonului fiscal sa nu mai fi fost înscris anterior în Campanie.

d) Participantul trebuie sa indeplineasca conditiile mentionate in art. 6.1.1. de mai sus, precum si celelalte conditii mentionate in prezentul Regulament.

6.1.3 Inscrierierile care nu respecta conditiile mentionate mai sus nu vor fi luate in considerare pentru acordarea Premiilor.

6.1.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica eligibilitatea bonurilor fiscale direct, in magazinul care a emis bonurile fiscale, fara implicarea directa a participantului. In cazul in care, în urma verificarii, se constata ca bonurile fiscale nu exista sau nu corespund in intregime cu cele eliberate de magazinele respective, inscrierea participantilor respectivi nu va fi luata in considerare iar potentialii castigatori vor fi invalidati si pierd dreptul de acordare al premiului, respectiv vor fi obligati sa restituie premiile deja acordate, dupa caz, fara nicio despagubire din partea Organizatorului.

6.1.5 Organizatorul isi rezerva dreptul sa investigheze situatiile de incalcare a prezentului Regulament si sa invalideze toate inscrierile in Campanie ale participantilor care s-au efectuat cu incalcarea prezentului Regulament. Tentativa de incalcare a interdictiilor prevazute in acest Regulament se va sanctiona cu excluderea din Campanie a participantului in cauza si pierderea oricarei posibilitati de a mai castiga vreun premiu in cadrul Campaniei.

6.1.6 Daca un participant incearca sa fraudeze participarea la Campanie, prin orice mod, inclusiv fara a se limita la efectuarea uneia sau mai multor inscrieri fara a putea face dovada detinerii bonurilor fiscale respective, care sa fie distincte, prin falsificarea acestora, prin inscrierea unui singur bon fiscal de mai multe ori, prin depasirea numarului maxim de inscrieri permise, etc., Organizatorul isi rezerva dreptul de a restrictiona definitiv, pe toata durata Campaniei, toate inscrierile respectivului participant si de la respectivele numere de telefon, de a descalifica participarea frauduloasa si/sau de a invalida castigatorul care a folosit mijloace frauduloase pentru a determina sau inlesni castigul in Campanie.

6.1.7 In cazul in care se constata faptul ca un participant a castigat premiul prin fraudarea mecanismului si regulilor de inscriere si participare, acesta va fi invalidat, iar premiul nu ii va mai fi acordat. In cazul in care acest lucru se constata dupa acordarea premiului, respectivul Participant va avea obligatia de a returna Organizatorului premiul primit.

6.1.8 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum si a Organizatorului. Organizatorul poate efectua verificari pe tot parcursul Campaniei, solicitand Participantului bonurile fiscale aferente fiecarei inregistrari.

6.1.9 Dupa incheierea Campaniei, va rugam sa gestionati deseurile din ambalaje provenite de la Produsele Participante in acord cu prevederile legislatiei in vigoare (sa se respecte fluxul separat de colectare si gestionare a deseurilor de ambalaje). Organizatorul promoveaza gestionarea responsabila a deseurilor in acord cu regulile aplicabile in domeniu, in vederea asigurarii protectiei mediului inconjurator.

6.2 Modalitatile de inscriere in Campanie

Participantii se pot inscrie in Campanie prin una dintre urmatoarele modalitati:

6.2.1. Inscrierea prin SMS

(i) Modalitate inscriere

Inscrierea se realizeaza de catre Participant prin expedierea unui **SMS la 3780** (numar cu tarif normal, in retelele Orange, Vodafone, Telekom si Digi), oricand in Perioada Campaniei, care sa contina **numarul bonului fiscal** si **data emiterii bonului fiscal** care atesta achizitia a minimum 2 (doua) Produse Participante, sub forma: numar bon data bon. Numarul bonului fiscal si data de emitere trebuie transmise exact asa cum sunt ele mentionate pe bonul fiscal, fara alte detalii si fara a insera pauze sau alte insemne/caractere inainte, intre sau dupa cifrele ce compun numarul de bon sau data bonului fiscal.

In cazul in care cel putin unul dintre cele 2 (minimum) Produse Participante achizitionate apartine gamei Napolact BIO, pentru a obtine o sansa in plus in tragerile la sorti saptamanale si in tragerea la sorti pentru marele premiu, participantul trebuie sa expedieze SMS-ul la 3780 continand, in plus fata de numarul bonului si a datei de emitere a bonului fiscal, textul BIO, fara alte caractere suplimentare.

Exemplu de SMS pentru achizitii de Produse Participante care **nu** apartin gamei Napolact BIO: *123 17/05/2021*, unde 123 reprezinta numarul bonului fiscal si 17/05/2021 reprezinta data de emitere a bonului fiscal.

Exemplu de SMS pentru achizitii de Produse Participante care apartin gamei Napolact BIO: *BIO 123 17/05/2021*, unde 123 reprezinta numarul bonului fiscal si 17/05/2021 reprezinta data de emitere a bonului fiscal.

Exemple de bonuri fiscale:

1. Exemplu de bon fiscal din reteaua Auchan

2. Exemplu de bon fiscal din reteaua Mega Image

3. Exemplu de bon fiscal din reteaua Carrefour

4. Exemplu de bon fiscal din reteaua Kaufland

Bon: 14824 Magazin: 6400
Casa: 5 Casier: 101
9 2642221967621363123837109 6 2
Kaufland îți urează un Paște Fresh!
EJTRZ: 00198
ID UNIC: 5000077145202104181517130920019 8
BF. 00198 DATA 18/04/2021 ORA: 15-17-13
AL 5000077145
BON FISCAL

5. Exemplu de bon fiscal din reteaua Profi

Profi - trailer
ecotaxa de 0.15 lei
****
Tel-verde:0800 800 804
Va multumim !
****
Din 20.04 o noua revista
cu REDUCERI PE CUPOANE!
Cumpara de 35 lei
cu exceptia articolelor
achizitionate cu cupoane
si a produselor din tutun
si primesti revista.
CAUTA CUPOANELE DE REDUCERI
In revista Profi!
Grabeste-te,stocul e limitat
****
MG:2093 PS:1 CS:633 TR:67541

EJTRZ: 00467
ID UNIC: 2000105061202104201721541118046 7
BF. 00467 DATA 20/04/2021 ORA: 17-21-54
AL 2000105061
BON FISCAL

Pentru claritate, prezentarea bonurilor fiscale de mai sus s-a realizat doar cu titlu de exemplu si nu se va interpreta in sensul ca pentru participarea la Campanie, Produsele Participante trebuie sa fie achizitionate din retelele de magazine ale caror bonuri fiscale au fost prezentate ca exemplu.

(ii) Confirmarea inscrierilor

Pentru fiecare SMS inscris, Participantul va primi un mesaj de raspuns prin SMS, dupa cum urmeaza:

(a) Pentru fiecare inscriere efectuata inainte de 17 mai 2021, ora 00:00, indiferent de cate inscrieri efectueaza, participantul va primi un mesaj cu urmatorul continut:
Campania Castiga o casa in Ardeal! nu a inceput inca! Te poti inscrie in perioada 17 mai – 22 august, achizitionand Produse Participante in acest interval!

(b) Daca un participant a efectuat o inscriere valida in Campanie (nu contine textul BIO), va primi urmatorul mesaj:

Felicitari! Bon inscris in campanie! Pastreaza originalul pentru validare! Mai multe bonuri, extra sanse! Prelucram date personale conform Anexa1 la Regulament.

(c) Daca un participant a efectuat o inscriere valida in Campanie (contine textul BIO), va primi urmatorul mesaj:

Felicitari! Bon inscris! Cu Napolact BIO ai sanse duble de castig! Pastreaza originalul pentru validare! Prelucram date personale conform Anexa1 la Regulament.

(d) Daca un participant incearca sa introduca cel de-al 6-lea bon fiscal intr-o zi de Campanie, acesta va primi un mesaj cu urmatorul text:

Ne pare rau, dar ai depasit limita maxima de 5 inscrieri intr-o zi. Te asteptam si maine cu noi inscrieri. Succes!

(d1) Daca un participant incearca sa introduca cel de-al 6-lea bon fiscal in ultima zi de Campanie, acesta va primi un mesaj cu urmatorul text

Ai introdus deja numarul maxim de bonuri fiscale admise pentru aceasta zi de campanie (5 bonuri). Iti multumim pentru participare!

(e) Daca acelasi bon fiscal este trimis de mai multe ori, in aceasi zi, de pe acelasi numar de telefon:

Acest bon fiscal a mai fost inscris in cadrul Campaniei Castiga o casa in Ardeal!. Te rugam sa participi cu un nou bon fiscal. Succes!

(f) Daca un Participant incearca sa inscrie cel de-al 51-lea bon fiscal in cursul perioadei de desfasurare a Campaniei:
Ne pare rau, dar ai depasit limita maxima de 50 de inscrieri pe intreaga perioada de desfasurare a Campaniei. Iti multumim pentru participare!

(g) Daca bonul fiscal trimis este incorect, acesta va primi un mesaj cu urmatorul text:

Ne pare rau, dar bonul fiscal înscris de tine este invalid. Reincearca sa inscrii acest bon fiscal in formatul corect sau inscrie alt bon!

(h) Daca un Participant se inscrie dupa terminarea Campaniei, acesta va primi urmatorul mesaj:

Campania Castiga o casa in Ardeal! s-a incheiat pe data de 22.08.2021 ora 23:59:59. Te asteptam la urmatoarele campanii!

Mesajele de raspuns pentru inscrierile in Campanie sunt exemplificatorii. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica formularea mesajelor de raspuns trimise Participantilor la Campanie, fara a anunta in prealabil acest lucru cu conditia ca aceste modificari sa nu afecte mecanismul de inscriere si alocare al premiilor.

Pentru fiecare inscriere trimisa dupa data si ora inchiderii Campaniei participarea va deveni invalida, fiind trimisa dupa incheierea Campaniei.

Organizatorul nu este raspunzator pentru inscrierile care nu sunt primite de Organizator, incluzand dar fara a se limita la probleme de ordin tehnic sau oricare alte defectiuni independente de vointa Organizatorului.

In cazul in care un participant include textul BIO in mesajul de inscriere a bonului fiscal desi bonul relevant inscris nu reflecta achizitionarea a cel putin unui produs din gama Napolact BIO, respectiva inscriere va fi invalidata.

6.2.2. Inscrierea Online

(i) Modalitate inscriere

Inscrierea Online se realizeaza- prin completarea de catre Participant a unui **formular de inscriere** disponibil la accesarea website-ului www.napolact.ro

Formularul de inscriere se afla in sectiunea dedicata Campaniei si contine urmatoarele campuri si bife:

Camp 1 Numar bon fiscal
Camp 2 Data bon fiscal
Camp 3 Nume
Camp 4 Prenume
Camp 5 Numar de telefon
Camp 6 Data nasterii
Camp 7 Adresa de e-mail

(*) Bonul contine produs Napolact Bio

(**) Declar ca am citit, inteles si accept cu Regulamentul Oficial al Campaniei.

(***) Confirm ca am fost informat, am citit si am inteles informatiile privind prelucrarea datelor incluse in Anexa 1 a Regulamentului Campaniei.

Toate campurile marcate cu ** si *** sunt obligatorii. Nebifarea campurilor duce la imposibilitatea inscrierii in Campanie.

Pentru ca inscrierea sa fie valida, dupa completarea informatiilor solicitate in formular, Participantul trebuie sa apese butonul „**Trimite**"

(ii) Confirmarea inscrierilor.

Dupa finalizarea inscrierii, Participantul va primi unul dintre urmatoarele mesaje:

(a) Pentru fiecare inscriere efectuata inainte de 17 mai 2021, ora 00:00, indiferent de cate inscrieri efectueaza, participantul va primi un mesaj cu urmatorul continut:

Campania Castiga o casa in Ardeal! nu a inceput inca. Te poti inscrie in perioada 17 mai 2021, ora 00:00:01 – 22 august 2021, ora 23:59:59, achizitionand Produse Participante in aceasta perioada! Te asteptam!

(b) Daca un participant a efectuat o incriere valida in Campanie (nu se bifeaza optiunea "Bonul contine Produs Napolact BIO"), va primi urmatorul mesaj:

Felicitari! Bonul fiscal a fost inregistrat in Campania Castiga o casa in Ardeal ! Mareste-ti sansele de a castiga unul din premiile Campaniei cu mai multe bonuri inscrise iar cu Napolact BIO beneficiezi de sansa dubla de castig la unul din premiile Campaniei! Nu uita, pastreaza bonul fiscal in original, pentru validare!

(c) Daca un participant a efectuat o incriere valida in Campanie (se bifeaza optiunea "Bonul contine Produs Napolact BIO"), va primi urmatorul mesaj:

Felicitari! Bonul fiscal a fost inregistrat in Campania Castiga o casa in Ardeal! Beneficiezi de o sansa dubla de castig la unul din premiile Campaniei! Nu uita, pastreaza bonul fiscal in original, pentru validare!

(d) Daca un participant incearca sa introduca cel de-al 6-lea bon fiscal intr-o zi de campanie, acesta va primi un mesaj cu urmatorul text:

Ne pare rau, dar ai depasit limita maxima de 5 inscrieri intr-o zi. Te asteptam si maine cu noi inscrieri. Succes!

(d1) Daca un participant incearca sa introduca cel de-al 6-lea bon fiscal in ultima zi de campanie, acesta va primi un mesaj cu urmatorul text

Ai introdus deja numarul maxim de bonuri fiscale admise pentru aceasta zi de campanie (5 bonuri). Iti multumim pentru participare!

(e) Daca acelasi bon fiscal este trimis de mai multe ori, in aceasi zi, de pe acelasi numar de telefon:

Acest bon fiscal a mai fost inscris in cadrul Campaniei Castiga o casa in Ardeal! Inscrie un nou bon fiscal si poti castiga unul din premiile Campaniei!

(f) Daca un Participant incearca sa inscrie cel de-al 51-lea bon fiscal in cursul perioadei de desfasurare a Campaniei:
Ne pare rau, dar ai depasit limita maxima de 50 de inscrieri pe intreaga perioada de desfasurare a Campaniei. Iti multumim pentru participare!

(g) Daca bonul fiscal trimis este incorect, acesta va primi un mesaj cu urmatorul text:

Ne pare rau, dar bonul fiscal înscris de tine este invalid. Reincearca sa inscrii acest bon fiscal in formatul corect sau inscrie alt bon!

(h) Daca un Participant se inscrie dupa terminarea promotiei, acesta va primi urmatorul mesaj:

Campania Castiga o casa in Ardeal! s-a incheiat pe data de 22.08.2021 ora 23:59:59. Te asteptam la urmatoarele campanii!

Mesajele de raspuns pentru inscrierile in Campanie sunt exemplificatorii. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica formularea mesajelor de raspuns trimise Participantilor la Campanie, fara a anunta in prealabil acest lucru cu conditia ca aceste modificari sa nu afecte mecanismul de inscriere si alocare al premiilor.

Pentru fiecare inscriere trimisa dupa data si ora inchiderii Campaniei participarea va deveni invalida, fiind trimisa dupa incheierea Campaniei.

Organizatorul nu este raspunzator pentru inscrierile care nu sunt primite de Organizator, incluzand dar fara a se limita la probleme de ordin tehnic sau oricare alte defectiuni independente de vointa Organizatorului.

In cazul in care un participant bifeaza optiunea "Bonul contine Produs Napolact BIO" desi bonul relevant inscris nu reflecta achizitionarea a cel putin unui produs din gama Napolact BIO, respectiva inscriere va fi invalidata.

6.3 Eventuale reclamatii privind inscrierea la Campanie

In cazul in care un participant reclama, in orice modalitate, invalidarea unui bon fiscal inscris, indiferent de motivele pe baza carora are loc aceasta invalidare (ca de exemplu, numarul bonului fiscal a mai fost inscris in Campanie anterior, numarul bonului fiscal este gresit, incomplet sau incorect, etc) atunci se va respecta urmatoarea procedura de validare sau invalidare preliminara:

(i) In cazul in care numarul bonului fiscal revendicat in cadrul reclamatiei a fost inscris anterior in Campanie de catre un alt participant, pentru a se putea face validarea participantului ce a achizitionat in realitate si cu respectarea Regulamentului Produsul Participant si a efectuat inscrierea in Campanie in mod corect, Organizatorul il va contacta si pe participantul care a inscris in prealabil in Campanie numarul bonului fiscal, la numarul de telefon de la care s-a efectuat inscrierea, sau, dupa caz, mentionat in formularul de inscriere si ii va comunica respectivului participant scopul apelului.

(ii) Dupa instiintarea Participantului despre situatia de fapt si despre faptul ca apelul respectiv va fi inregistrat, acestuia i se va solicita sa prezinte in termen de 48 de ore de la data contactarii sale telefonice, dovada detinerii in original a bonului fiscal inscris la Campanie pentru a se putea face in acest fel validarea sa preliminara fata de situatia de fapt existenta. Participantul poate face dovada detinerii bonului fiscal inscris prin trimitere unei foto-copii lizibile a acestuia prin e-mail la datele de contact indicate de reprezentantii Organizatorului in momentul formularii reclamatiei, pentru a se putea verifica daca validarea sa preliminara a fost facuta corect;

(iii) In cazul in care vreunul dintre Participantii mentionati mai sus nu respecta termenul mentionat in cadrul acestor articole sau refuza prezentarea dovezii detinerii bonului fiscal in original, atunci Organizatorul isi rezerva dreptul de a invalida inscrierea respectivului Participant, prin eliminarea inscrierii acestuia din baza de date a Campaniei, fara a avea obligatia de a notifica in prealabil Participantul care nu a facut dovada detinerii bonului fiscal inscris la Campanie pentru validarea inscrierii;

(iv) In cazul in care Participantul contactat conform celor de mai sus motiveaza intemeiat imposibilitatea prezentarii bonului fiscal solicitat in termenul de 48 de ore acordat initial, atunci Organizatorul isi rezerva dreptul de a prelungi acest termen cu inca 48 ore (in situatiile in care durata Campaniei permite aceasta prelungire, Participantul suportand insa, in cazul nesocotirii acestor termene si proceduri, consecinta imposibilitatii validarii inscrierii sale in timpul necesar în baza de date a Campaniei pentru a putea participa la extragerea pentru acordarea unui premiu conform prezentului Regulament);

(v) In situatia in care Participantii aflati in situatia descrisa mai sus transmit Organizatorului dovada detinerii bonului fiscal inscris la Campanie prin fotocopie la datele de contact indicate de reprezentantii Organizatorului iar la primire se constata de catre Organizator ca documentele transmise nu sunt lizibile sau in cazul in care Organizatorul are indoieli cu privire la veridicitatea informatiei care se regaseste pe fotocopiile transmise, acesta (Organizatorul) are dreptul de a solicita in mod expres transmiterea bonului fiscal in original, prin posta sau curier la adresa Organizatorului, in scopul verificarii exacte a situatiei, Participantul suportand insa, consecinta imposibilitatii validarii inscrierii sale in timpul necesar în baza de date a Campaniei pentru a putea participa la extragerea pentru acordarea unui premiu conform prezentului Regulament).

SECTIUNEA 7. PREMIILE CAMPANIEI

7.1 In cadrul Campaniei vor fi acordate urmatoarele premii/categorii de premii:

Nr. crt	Tip Premiu	Descriere Premiu	Cantitate	Valoare unitara (LEI), TVA inclus	Valoare totala LEI, TVA inclus
1	Marele Premiu	Casa cu teren in Ardeal	1	97.600	97.600
2		Voucher e-Mag	42	350	14.700

	Premii Saptamanale	**Voucher Decathlon**	**28**	**350**	**9.800**

7.2 Valoarea totala a premiilor este de **122.100 lei** (TVA inclus).

7.3 In cadrul prezentei Campanii, un participant poate castiga cate un premiu din fiecare categorie pe toata durata campaniei, mai exact un Premiu Saptamanal si Marele Premiu.

7.4 Premiile vor fi oferite castigatorilor extrasi dupa validarea acestora ca si castigatori, care se va realiza dupa verificarea tuturor datelor necesare pentru procesul de acordare a premiului si dupa ce a fost verificata indeplinirea de catre acestia a tuturor conditiilor stipulate in prezentul Regulament.

7.5 Modul in care Participantii castigatori utilizeaza premiile se realizeaza pe propria raspundere a acestora.

7.6 Organizatorul nu va purta niciun fel de răspundere cu privire la standardele de calitate ale premiilor oferite. Organizatorul este absolvit de orice raspundere decurgand din acordarea premiului respectiv, in masura permisa de legislatia aplicabila.

7.7 In cazul in care, in perioada Campaniei nu se vor acorda toate premiile, acestea vor ramane in posesia Organizatorului.

7.8 Prin participarea la Campanie, participantul declara pe propria raspundere ca a luat la cunostinta si este de acord cu urmatoarele:

- Participantul declara ca nu sufera de afectiuni fizice sau psihice care sa nu permita utilizarea premiilor în mod corespunzator sau conform destinatiei acestora;
- Participantul este constient de conditiile normale de utilizare a premiilor si poate face uz de aceastea fara a constitui o amenintare la adresa sanattatii si integritatii sale corporale, si/sau a celor din jur.

7.9 Desemnarea castigatorilor se va face in conformitate cu prezentul Regulament.

7.10 Premiile Campaniei se vor acorda in limita numarului de premii mentionat in art. 7.1. de mai sus.

7.11 Premiile Saptamanale

7.11.1 Premiile Saptamanale reprezinta premii ce vor fi acordate in baza tragerilor la sorti organizate in perioadele si conform procedurii mentionate in art. 8.2., pentru fiecare saptamana din Perioada Campaniei, si constau, pentru fiecare saptamana, in 3 (trei) Vouchere e-Mag si 2 (doua) Vouchere Decathlon, in valoare de 350 lei (TVA inclus) fiecare.

7.11.2 Castigatorii Premiilor Saptamanale oferite in cadrul Campaniei nu au posibilitatea de a solicita inlocuirea acestora cu alte bunuri si nici de a schimba caracteristicile/ parametrii acestora. Castigatorii Premiilor Saptamanale nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiilor in bani.

7.11.3 In Perioada Campaniei, un participant poate castiga un singur Premiu Saptamanal.

Specificatiile premiilor de tip Voucher e-Mag:

1. Valabilitate: data finala de valabilitate 30.03.2022

2. Perioada de valabilitate nu poate fi prelungita si/sau Voucherul e-Mag nu va putea fi inlocuit cu altul, in cazul in care castigatorul nu il valorifica partial sau integral pana la sfarsitul perioadei de validitate mentionata anterior.
3. Se poate utiliza pe emag.ro pentru o singura achizitie.
4. In cazul in care produsul are o valoare mai mica de 350 de lei, nu se poate primi rest sau pastra restul sumei.
5. In cazul in care suma care trebuie achitata de catre castigator in schimbul produselor achizitionate pe emag.ro depaseste limita valorica a Voucherului e-Mag (350 Lei, TVA inclus), castigatorul trebuie sa suporte diferenta de pret dintre valoarea Voucheruluie-Mag si valoarea produselor achizitionate, aceasta diferenta putand fi completata cu un alt mijloc de plata daca este necesar.
6. Nu poate fi inlocuit in cazul deteriorarii, pierderii sau furtului.
7. Nu se poate rambursa Organizatorului
8. **Nu se cumuleaza cu alte vouchere de campanii de pe site-ul emag.**
9. **Nu sunt valabile pentru RCA si ASIGURARI**

Specificatiile premiilor de tip voucher Decathlon:

1. **Valabilitate: data finala de valabilitate 30.04.2023**
2. **Perioada** de valabilitate nu poate fi prelungita si/sau Voucherul Decathlon nu va putea fi inlocuit cu altul, in cazul in care castigatorul nu il valorifica partial sau integral pana la sfarsitul perioadei de validitate mentionata anterior.
3. **Se pot utiliza pentru cumparaturi online pe www.decathlon.ro si pentru cumparaturi in store (in magazinele Decathlon) pentru o singura achizitie sau pentru achizitii multiple**
In cazul in care produsul are o valoare mai mica de 350 de lei, nu se poate primi rest, dar soldul ramane pe card daca nu este folosita intreaga valoare a voucherului la o singura achizitie. Valoarea ramasa poate fi folosita la cumparaturi ulterioare pana la 30.04.2023, pana la epuizare sold. Soldul poate fi consultat aici: http://www.decathlon.gifts/ro/benef-balance/
4. **Sunt valabile doar pentru bunuri si servicii din cadrul magazinului Decathlon**
5. In cazul in care suma care trebuie achitata de catre castigator in schimbul produselor achizitionate pe decathlon.ro depaseste limita valorica a Voucherului Decathlon (350 Lei, TVA inclus), castigatorul trebuie sa suporte diferenta de pret dintre valoarea Voucheruluie- Decathlon si valoarea produselor achizitionate, aceasta diferenta putand fi completata cu un alt mijloc de plata daca este necesar.
6. Nu poate fi inlocuit in cazul deteriorarii, pierderii sau furtului.
7. Nu se poate rambursa Organizatorului.

7.12 Marele Premiu

Cu privire la Marele Premiu, castigatorul validat va putea alege intre una dintre urmatoarele optiuni:

(i) Acordarea contravalorii in bani a Marelui Premiu (adica suma de 97.600 lei (TVA inclus))

In cazul in care castigatorul opteaza pentru primirea contravalorii in bani a Marelui Premiu, dupa data ta publicarii numelui castigatorului pe website-ul www.napolact.ro (sectiunea dedicata castigatorilor Campaniei), suma de 97.600 lei (TVA inclus) va fi transferata in contul indicat de castigator, cu respectarea prezentului Regulament, in termen de maxim 90 de zile de la semnarea procesului verbal de validare a castigului si de alegere a modului de primire a premiului.

(ii) Acordarea Marelui Premiu – o Casa cu teren in Ardeal

In cazul in care castigatorul opteaza pentru acordarea Marelui Premiu in natura, Organizatorul va facilita dobandirea de catre castigator in termen de cel mult 1 (unu) an dupa la publicarea numelui castigatorului pe website-ul www.napolact.ro (sectiunea dedicata castigatorilor Campaniei) si semnarea procesului

verbal de validare a castigului si de exprimare a optiunii, a unei suprafete de teren si a unei case prefabricate, in conformitate cu urmatoarele:

a) teren intr-un sat din Ardeal („Terenul”), dupa cum urmeaza:

Terenul ce reprezinta o parte din Marele Premiu va fi o suprafata de teren intravilan intr-un sat localizat in unul dintre urmatoarele judete din Romania: Salaj, Cluj, Alba, Hunedoara, Sibiu, Brasov, Covasna, Harghita, Mures, Bistrita Nasaud.

Localizarea exacta si suprafata Terenului se vor decide impreuna cu castigatorul, in functie de bugetul disponibil pentru achizitionarea acestuia (din valoarea totala a Marelui Premiu de 97.600 lei (TVA inclus)) si terenurile ce vor fi disponibile spre cumparare. In acest sens, Organizatorul va propune castigatorului prin intermediul unei selectii ce va fi oferite de o agentie imobiliara, variante de terenuri amplasate intravilan in regiunea mentionata mai sus, iar castigatorul va opta pentru una dintre aceste variante, sens in care se va incheia un acord scris intre Organizator si castigator.

Ulterior, Organizatorul va efectua toate demersurile legale necesare pentru trecerea in proprietatea castigatorului a Terenului pentru care acesta a optat. Toate taxele si comisioanele necesare pentru realizarea transferului dreptului de proprietate asupra Terenului (incluzand taxe notariale, taxe cadastrale, taxe de publicitate imobiliara, comisioane agentie imobiliara) vor fi suportate de Organizator din valoarea totala a Marelui Premiu.

Castigatorul va avea responsabilitatea de a verifica, in vederea alegerii si, dupa caz, dupa alegerea Terenului relevant, conditiile ce trebuie indeplinite conform legii pentru amplasarea unei constructii pe terenul respectiv si procentul din teren ce poate fi ocupat de constructii, de a efectua toate formalitatile necesare si de a obtine orice documente, autorizatii, avize sau aprobari necesare pentru amplasarea unei constructii pe terenul respectiv.

Organizatorul nu isi asuma raspunderea si nicio cheltuiala privind determinarea sau asigurarea conditiilor de amplasare a unui case pe Terenul ales de castigator, pentru orice planuri urbanistice zonale sau de detaliu, certificat de urbanism, autorizatii de construire necesare pentru amplasarea casei si orice alte autorizatii sau actiuni legale sau civile necesare a fi efectuate pentru determinarea sau realizarea amplasarii/constructiei unei case pe respectivul Teren, inclusiv avize si acorduri de amplasament, racordare la utilitati etc.

b) O casa prefabricata, avand urmatoarele specificatii minime („Casa”):

- Material de fabricatie: brad uscat;
- KIT-ul aferent casei prefabricate cuprinde: casa din lemn, montajul casei, invelitoare de acoperis, transport;
- Partea din lemn a Casei este prelucrata în fabrica si include usi si ferestre;
- Casa prefabricata va fi livrata impreuna cu un proiect tehnic (debitare lemn);
- Garantie casa de lemn: 15 ani + transport asigurat;
- Casa se produce si se livreaza in termen de 3 – 6 luni;
- Casa prefabricata nu are fundatie;
- Casa prefabricata nu are utilitati;
- Casa prefabricata nu va fi izolata termic.

Alegerea modelului de Casa se va face in baza modelelor disponibile la furnizor, in functie de informatiile ce vor fi obtinute de catre castigator si transmise Organizatorului cu privire la procentul permis de ocupare a terenului mentionat la litera a) de mai sus si lucrarile permise a fi efectuate pe acesta, in baza certificatului de urbanism prezentat de castigator, precum si in functie de bugetul ramas

disponibil (din suma totala de 97.600 lei (TVA inclus)) dupa suportarea costurilor aferente Terenului mai sus mentionat.

Organizatorul va asigura achizitionarea, transportul si amplasarea pe Terenul relevant ales conform prevederilor de la litera a) de mai sus a casei prefabricate conform celor de mai sus. Transferul Casei se va face prin act notarial incheiat intre Organizator si castigator.

Organizatorul va oferi, in colaborare cu furnizorul casei prefabricate, un proiect (documentatie tehnica) necesar pentru autorizarea executarii lucrarilor de constructii daca acestea au ca obiect casa prefabricata (incluzand aici detalieri privind structura de rezistenta necesara – date tehnice privind minimul de fundatie necesar amplasarii casei dar fara detalieri de fundatii, instalatii, dotari, arhitectura – planuri nivele, acoperis, fatada, sectiuni caracteristice).

Organizatorul nu isi asuma servicii de dirigentie de santier in cadrul amplasarii casei (incluzand dar nelimitandu-se la intocmirea cartii tehnice a constructiei, urmarirea bunei desfasurari a lucrarilor si respectarea proiectului, realizarea dosarelor de racordare la retelele de utilitati, etc.), ci doar transportul pana la locatie si montarea acesteia.

Organizatorul nu are nicio responsabilitate in acest sens, castigatorul fiind singurul responsabil pentru:

- obtinerea oricaror documente necesare in vederea amplasarii Casei pe Teren si a lucrarilor de construire, inclusiv a certificatului de urbanism, a oricaror avize si acorduri necesare stabilite prin certificatul de urbanism, inclusiv acordul de mediu, a autorizatiei de construire etc., si plata oricaror taxe legale necesare conform legislatiei in vigoare in legatura cu documentele mentionate mai sus;
- realizarea fundatiei necesara amplasarii Casei, executia/autorizatia/receptia respectivei fundatii.
- realizarea lucrarilor de instalatii si lucrarilor electrice cu privire la Casa;
- conectarea la retelele de utilitati;
- finalizarea lucrarilor dupa amplasarea si montajul Casei, precum si realizarea formalitatilor de receptie a lucrarilor de construire etc., castigatorul fiind singurul responsabil cu privire la acestea;
- amenajarea si utiliarea Casei.

Pentru claritate, orice responsabilitati, documentatii sau avize legale necesare cu privire la Marele Premiu nementionate in prezentul Regulament in mod expres ca fiind in sarcina Organizatorului, sunt considerate a fi in sarcina Castigatorului, iar Organizatorul nu isi asuma nicio raspundere in privinta acestora.

SECTIUNEA 8. DESEMNAREA CASTIGATORILOR SI ACORDAREA PREMIILOR

8.1 Toate premiile oferite in cadrul acestei Campanii se vor acorda prin intermediul unor trageri la sorti ce presupun folosirea unui program de calculator cu distribuire si extragere aleatorie, care va selecta castigatorii si rezervele dintr-o baza de date ce contine toate inscrierile confirmate in Campanie, corespunzatoare perioadei pentru care se realizeaza fiecare extragere in parte, inclusiv sansele suplimentare acordate pentru bonurile fiscale ce contin produse din gama Napolact Bio inscrise de participant conform Regulamentului.

8.2 Extragerile se vor realiza in prezenta unei comisii, denumita in continuare „Comisia", si in prezenta unui notar public, dupa cum urmeaza:

(i) Saptamana 1 si 2 (perioada 17 mai 2021 – 30 mai 2021) - se va realiza tragerea la sorti in termen de maximum 5 zile lucratoare de la data de 30 mai 2021. In cadrul acestei trageri la sorti se vor extrage, in total, 10 castigatori ai Premiilor Saptamanale ce constau in vouchere e-Mag, si vouchere Decathlon si cate 5 rezerve aferente fiecarui castigator extras, astfel:

1) Pentru saptamana 1 (17 mai 2021 – 23 mai 2021 inclusiv), se vor extrage:
- 3 (trei) castigatori pentru vouchere E-Mag si 5 rezerve aferente fiecaruia dintre acestia
- 2 (doi) castigatori pentru vouchere Decathlon si 5 rezerve aferente fiecaruia dintre acestia

2) Pentru saptamana 2 (24 mai 2021 – 30 mai 2021 inclusiv), se vor extrage:
- 3 (trei) castigatori pentru vouchere E-Mag si 5 rezerve aferente fiecaruia dintre acestia
- 2 (doi) castigatori pentru vouchere Decathlon si 5 rezerve aferente fiecaruia dintre acestia

(ii) Saptamana 3 si 4 (perioada 31 mai 2021 – 13 iunie 2021) - se va realiza tragerea la sorti in termen de maximum 5 zile lucratoare de la data de 13 iunie 2021. In cadrul acestei trageri la sorti se vor extrage, in total, 10 castigatori ai Premiilor Saptamanale ce constau in vouchere e-Mag, si vouchere Decathlon si cate 5 rezerve aferente fiecarui castigator extras, astfel:

1) Pentru saptamana 3 (31 mai 2021 – 06 iunie 2021 inclusiv), se vor extrage:
- 3 (trei) castigatori pentru vouchere E-Mag si 5 rezerve aferente fiecaruia dintre acestia
- 2 (doi) castigatori pentru vouchere Decathlon si 5 rezerve aferente fiecaruia dintre acestia

2) Pentru saptamana 4 (07 iunie 2021 – 13 iunie 2021 inclusiv), se vor extrage:
- 3 (trei) castigatori pentru vouchere E-Mag si 5 rezerve aferente fiecaruia dintre acestia
- 2 (doi) castigatori pentru vouchere Decathlon si 5 rezerve aferente fiecaruia dintre acestia

(iii) Saptamana 5 si 6 (perioada 14 iunie 2021 – 27 iunie 2021) - se va realiza tragerea la sorti in termen de maximum 5 zile lucratoare de la data de 27 iunie 2021. In cadrul acestei trageri la sorti se vor extrage, in total, 10 castigatori ai Premiilor Saptamanale ce constau in vouchere e-Mag si vouchere Decathlon si cate 5 rezerve aferente fiecarui castigator extras, astfel:

1) Pentru saptamana 5 (14 iunie 2021 – 20 iunie 2021 inclusiv), se vor extrage:
- 3 (trei) castigatori pentru vouchere E-Mag si 5 rezerve aferente fiecaruia dintre acestia
- 2 (doi) castigatori pentru vouchere Decathlon si 5 rezerve aferente fiecaruia dintre acestia

2) Pentru saptamana 6 (21 iunie 2021 – 27 iunie 2021 inclusiv), se vor extrage:
- 3 (trei) castigatori pentru vouchere E-Mag si 5 rezerve aferente fiecaruia dintre acestia
- 2 (doi) castigatori pentru vouchere Decathlon si 5 rezerve aferente fiecaruia dintre acestia

(iv) Saptamana 7 si 8 (perioada 28 iunie 2021 – 11 iulie 2021) - se va realiza tragerea la sorti in termen de maximum 5 zile lucratoare de la data de 11 iulie 2021. In cadrul acestei trageri la sorti se vor extrage, in total, 10 castigatori ai Premiilor Saptamanale ce constau in vouchere e-Mag si vouchere Decathlon si cate 5 rezerve aferente fiecarui castigator extras, astfel:

1) Pentru saptamana 7 (28 iunie 2021 – 04 iulie 2021 inclusiv), se vor extrage:
- 3 (trei) castigatori pentru vouchere E-Mag si 5 rezerve aferente fiecaruia dintre acestia
- 2 (doi) castigatori pentru vouchere Decathlon si 5 rezerve aferente fiecaruia dintre acestia

2) Pentru saptamana 8 (05 iulie 2021 – 11 iulie 2021 inclusiv), se vor extrage:
- 3 (trei) castigatori pentru vouchere E-Mag si 5 rezerve aferente fiecaruia dintre acestia
- 2 (doi) castigatori pentru vouchere Decathlon si 5 rezerve aferente fiecaruia dintre acestia

(v) Saptamana 9 si 10 (perioada 12 iulie 2021 – 25 iulie 2021) - se va realiza tragerea la sorti in termen de maximum 5 zile lucratoare de la data de 25 iulie 2021. In cadrul acestei trageri la sorti se vor extrage, in total, 10 castigatori ai Premiilor Saptamanale ce constau in vouchere e-Mag si vouchere Decathlon si cate 5 rezerve aferente fiecarui castigator extras, astfel:

1) Pentru saptamana 9 (12 iulie 2021 – 18 iulie 2021 inclusiv), se vor extrage:
- 3 (trei) castigatori pentru vouchere E-Mag si 5 rezerve aferente fiecaruia dintre acestia

- 2 (doi) castigatori pentru vouchere Decathlon si 5 rezerve aferente fiecaruia dintre acestia

2) Pentru saptamana 10 (19 iulie 2021 – 25 iulie 2021 inclusiv), se vor extrage:
- 3 (trei) castigatori pentru vouchere E-Mag si 5 rezerve aferente fiecaruia dintre acestia
- 2 (doi) castigatori pentru vouchere Decathlon si 5 rezerve aferente fiecaruia dintre acestia

(vi) Saptamana 11 si 12 (perioada 26 iulie 2021 – 08 august 2021) - se va realiza tragerea la sorti in termen de maximum 5 zile lucratoare de la data de 08 august 2021. In cadrul acestei trageri la sorti se vor extrage, in total, 10 castigatori ai Premiilor Saptamanale ce constau in vouchere e-Mag si vouchere Decathlon si cate 5 rezerve aferente fiecarui castigator extras, astfel:

1) Pentru saptamana 11 (26 iulie 2021 – 01 august 2021 inclusiv), se vor extrage:
- 3 (trei) castigatori pentru vouchere E-Mag si 5 rezerve aferente fiecaruia dintre acestia
- 2 (doi) castigatori pentru vouchere Decathlon si 5 rezerve aferente fiecaruia dintre acestia

2) Pentru saptamana 12 (02 august 2021 – 08 august 2021 inclusiv), se vor extrage:
- 3 (trei) castigatori pentru vouchere E-Mag si 5 rezerve aferente fiecaruia dintre acestia
- 2 (doi) castigatori pentru vouchere Decathlon si 5 rezerve aferente fiecaruia dintre acestia

(vii) Saptamana 13 si 14 (perioada 09 august 2021 – 22 august 2021) - se va realiza tragerea la sorti in termen de maximum 5 zile lucratoare de la data de 22 august 2021. In cadrul acestei trageri la sorti se vor extrage, in total, 10 castigatori ai Premiilor Saptamanale ce constau in vouchere e-Mag si vouchere Decathlon si cate 5 rezerve aferente fiecarui castigator extras, astfel:

1) Pentru saptamana 13 (09 august 2021 – 15 august 2021 inclusiv), se vor extrage:
- 3 (trei) castigatori pentru vouchere E-Mag si 5 rezerve aferente fiecaruia dintre acestia
- 2 (doi) castigatori pentru vouchere Decathlon si 5 rezerve aferente fiecaruia dintre acestia

2) Pentru saptamana 14 (16 august 2021 – 22 august 2021 inclusiv), se vor extrage:
- 3 (trei) castigatori pentru vouchere E-Mag si 5 rezerve aferente fiecaruia dintre acestia
- 2 (doi) castigatori pentru vouchere Decathlon si 5 rezerve aferente fiecaruia dintre acestia

In total, se vor extrage 70 de castigatori si 350 rezerve pentru premiile ce constau in vouchere e-Mag si vouchere Decathlon oferite in cadrul Campaniei.

Marele Premiu (conform specificatiilor de la punctul 7.12 de mai sus), sau contravaloarea acestuia in suma de 97.600 lei (TVA inclus), se va acorda prin intermediul unei trageri la sorti organizate in termen de maximum 5 zile lucratoare de la data de 22 august 2021, in prezenta unei comisii si a unui notar public.

Tragerea la sorti pentru Marele Premiu oferit in cadrul Campaniei presupune folosirea unui program de calculator cu distribuire si extragere aleatorie, care va selecta castigatorul si 5 rezerve dintr-o baza de date ce contine toate inscrierile confirmate efectuate in cadrul Campaniei (perioada 17 mai 2021, ora 00:00:01 – 22 august 2021, ora 23:59:59)

In cadrul acestei trageri la sorti se vor extrage:
- Un castigator pentru Marele Premiu
- 5 (cinci) rezerve aferente castigatorului extras

SECTIUNEA 9. VALIDAREA SI PUBLICAREA CASTIGATORILOR. INTRAREA IN POSESIE A PREMIILOR

9.1 Validarea castigatorilor

9.1.1 Ulterior desemnarii castigatorilor, se va incepe procesul de validare a acestora, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea Participantilor, precum si respectarea tuturor dispozitiilor prezentului Regulament.

9.1.2 Participantii care au fost desemnati castigatori vor fi contactati prin apel telefonic la numarul de telefon mobil utilizat pentru inscrierea in Campanie, in intervalul orar 09:00 – 18:00, de 3 ori in maximum 5 zile lucratoare de la data desemnarii castigatorilor; numarul de telefon utilizat serveste pentru identificarea Participantilor si contactarea acestora.

9.1.3 In cazul in care in acest interval participantul destinatar al apelului nu raspunde si/sau nu poate fi contactat dupa cele 3 apeluri efectuate in maximum 5 zile, din motive independente de vointa Organizatorului (ex. participantul are telefonul inchis si/sau nu raspunde/refuza/se afla in incapacitate/imposibilitate de a intra in posesia premiului) acesta va fi declarat neeligibil in calitate de castigator si se va trece la contactarea rezervelor.

9.1.4 In vederea efectuarii procesului de validare pentru castigarea oricarui premiu in cadrul Campaniei, reprezentantul Organizatorului care va contacta potentialul castigator, isi va dezvalui identitatea si va anunta persoana care raspunde la telefon ca este potential castigator al premiului Campaniei, urmand a parcurge impreuna procedura de validare telefonica. Pentru evitarea oricarei neintelegeri, reprezentantul Organizatorului ii va comunica fara echivoc persoanei care a raspuns la telefon si care urmeaza sa revendice premiul faptul ca niciun potential castigator nu va fi considerat ca fiind castigator al unui premiu pana cand nu este validat final conform prevederilor Regulamentului. Apoi va informa potentialul castigator cu privire la introducerea si prelucrarea datelor personale ce urmeaza a fi comunicate, in baza de date a Organizatorului, in vederea validarii, respectiv atribuirii premiului si ii va solicita sa confirme participarea/ participarile sale in Campanie si faptul ca detine in original si nedeteriorat documentul fiscal pe care apar tiparite produsele participante achizitionate in Perioada Campaniei, aferente inscrierii respectivului potential castigator in Campanie. In situatia in care potentialul castigator confirma toate informatiile mentionate anterior, acestuia ii vor fi solicitate informatiile necesare identificarii si validarii lui.

9.1.5 Convorbirile telefonice vor fi inregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba in eventualele contestatii in legatura cu procesul de validare a castigatorilor si de inmanare a premiilor oferite in Campanie, precum si pentru scopul verificarii modului in care este gestionata relatia cu participantii la Campanie.

9.1.6 In cadrul apelului, Participantului i se va solicita sa:

(i) Declare faptul ca are drept de participare conform Sectiunii 5 din cadrul Regulamentului;
(ii) Declare urmatoarele informatii: nume, prenume, data nasterii, adresa de e-mail, localitate, judet;
(iii) Furnizeze orice informatii solicitate de catre Organizator pentru a clarifica/elimina eventuale suspiciuni de incalcare a acestui Regulament sau de frauda, inclusiv fara a se limita la informatii din actul de identitate al Participantului relevant;
(iv) Trimita, in termen de 3 zile lucratoare, copie/ fotografie chitanta POS impreuna cu copie/ fotografie a bonului fiscal in baza carora a fost extras ca si castigator si, in plus pentru castigatorul marelui premiu, copia CI.

Pentru ca un bon fiscal sa fie validat, imaginea bonului fiscal trebuie sa contina in mod vizibil, lizibil si nedeteriorat urmatoarele informatii:
- denumirea locatiei,
- data bonului,
- ora emiterii,
- numarul bonului,
- denumirea Produselor Participante achizitionate.

Imaginea bonului trebuie sa reflecte achizitia a cel putin 2 (doua) Produse Participante in Perioada Campaniei din orice magazin de pe teritoriul Romaniei care comercializeaza Produsele Participante. In cazul in care inscrierea s-a realizat prin mentionarea in SMS a termenului „BIO" sau, dupa caz, bifarea optiunii "Bonul contine Produs Napolact BIO", bonul respectiv va trebui sa reflecte achizitia cel putin a unui Produs Participant din gama Napolact BIO.

Trimiterea documentelor necesare validarii se realizeaza prin incarcarea acestora intr-o pagina web, accesand link-ul securizat comunicat de Organizator. Participantul are la dispozitie urmatoarele doua modalitati de receptionare a link-ului securizat: SMS sau e-mail. Link-ul se va genera dupa finalizarea apelului, iar Participantul il va receptiona prin modalitatea aleasa in cadrul convorbirii.

Accesand acel link, participantul va trebui sa incarce documentele solicitate in cadrul apelului telefonic, in termenul specificat.

Daca participantul nu incarca documentele solicitate in termen de 3 zile lucratoare de primirea link-ului, acesta va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora.

In urma verificarilor si a parcurgerii procesului de validare, Participantul va primi o confirmare a primirii documentelor si, in cazul in care documentul/ele primit/e prezinta neregularitati, participantul va fi anuntat si rugat sa reincarce documentul/ele folosind link-ul care i-a fost comunicat.

9.1.7 In cazul in care un Participant nu doreste inregistrarea convorbirii sau nu furnizeaza toate informatiile necesare procesului de validare, dupa incheierea apelului acesta va primi un sms/ e-mail (daca s-a inscris in Campanie si cu adresa de e-mail) cu un link catre o pagina web unde poate completa datele sale de contact necesare pentru procesul de validare si inmanare a premiilor, in termen de 3 zile lucratoare. Daca datele incarcate de participant in pagina web sunt corecte conform Regulamentului, acesta va primi un link securizat pentru incarcarea documentelor necesare validarii. Accesand acel link, participantul va trebui sa incarce documentele necesare procesului de validare in maximum 3 zile de la transmiterea link-ului. Daca datele incarcate de Participant in pagina web nu sunt corecte sau daca participantul nu completeaza formularul cu datele sale de contact in termen de 3 zile lucratoare de primirea linkului, participantul va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora.

9.1.8 Participantul va primi un sms/ email de confirmare a primirii documentelor si, in cazul in care acestea nu sunt corecte, Participantul va fi anuntat sa reincarce documentele folosind link-ul pe care l-a primit. In cazul in care Participantul nu reincarca documentele corecte in termen de 2 zile lucratoare, acesta va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora.

9.1.9 In situatia in care participantul transmite Organizatorului dovada detinerii bonului fiscal inscris la Campanie, iar la primire se constata de catre Organizator ca documentele transmise nu sunt lizibile sau in cazul in care Organizatorul are indoieli cu privire la veridicitatea informatiei care se regaseste pe fotocopiile transmise, acesta (Organizatorul) are dreptul de a solicita in mod expres transmiterea bonului fiscal in original, prin posta sau curier la adresa Organizatorului, in scopul verificarii exacte a situatiei, in termen de 3 zile lucratoare de la solicitarea Organizatorului.

9.1.10 Organizatorul are dreptul de a solicita orice documente sau informatii pentru a clarifica/elimina eventuale suspiciuni de incalcare a acestui Regulament sau de frauda, inclusiv fara a se limita la informatii din actul de identitate al Participantului relevant, iar Participantul are obligatia de a le transmite in termen de cel mult 2 zile lucratoare de la solicitarea Organizatorului.

9.1.11 Organizatorul nu este raspunzator pentru situatia in care documentele transmise de catre Participant in vederea validarii acestuia ca si castigator conform celor de mai sus nu ajung in posesia

Organizatorului in termenele alocate validarii, din orice motive care nu se datoreaza culpei Organizatorului.

9.1.12 Imposibilitatea participantului de a face dovada detinerii documentelor in original, constatarea unor neconcordante sau nerespectarea conditiilor de validare descrise in prezentul Regulament conduce la invalidarea participantului, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului.

9.1.13 Daca Organizatorul nu receptioneaza, indiferent de motiv toate documentele solicitate in conditiile si in termenele mentionate mai sus, participantul respectiv este invalidat si isi pierde orice drept asupra premiului fara nicio despagubire din partea Organizatorului.

9.1.14 Dupa finalizarea procesului de validare, Participantul va fi informat de statusul validarii (valid/ invalid) in termen de 5 zile lucratoare. Castigatorii vor fi validati doar daca respecta toate prevederile prezentului Regulament.

9.1.15 Daca un premiu nu se acorda ca urmare a neindeplinirii de catre Participant a uneia sau a mai multor conditii de validare, Organizatorul va desemna drept castigator, sub rezerva indeplinirii tuturor conditiilor prevazute de prezentul Regulament, prima rezerva in ordinea desemnarii acestora. Daca nici aceasta nu indeplineste conditiile necesare, se vor avea in vedere, celelalte rezerve, in ordinea desemnarii acestora si se va relua procesul de notificare si validare descris anterior. Daca nici rezervele nu sunt validate, premiul nu se acorda si va ramane in proprietatea Organizatorului. Conditiile de validare a rezervelor sunt aceleasi ca si in cazul participantilor desemnati initial.

9.1.16 Pentru ca un participant sa fie validat castigator, trebuie sa indeplineasca in mod cumulativ urmatoarele conditii:

- Sa fie indeplinite conditiile mentionate in art. 6.1.2. de mai sus referitoare la validitatea inscrierii;

- Sa respecte intocmai si la termen procedura de validare conform prezentului Regulament si solicitarile Organizatorului/Agentiilor, sa transmita corect, complet si la timp toate documentele solicitate de Organizator/Agentii in vederea validarii si sa dovedeasca indeplinirea conditiilor de participare la Campanie prevazute in acest Regulament;

9.1.17 Inscrierile in Campanie sau revendicarile facute pe baza unor bonuri fiscale care sunt ilizibile, degradate, modificate, duplicate, falsificate, viciate, care, contin erori de printare, tipografice sau de alt tip, incluzand fara limitare orice alt tip de modificari ale acestora sau ale elementelor lor componente datorate manevrarii acestora vor fi nule si nu vor fi luate in considerare de Organizator.

9.1.18 Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru si nu va lua in considerare tentativele de inscriere in Campanie transmise in urmatoarele conditii: daca acestea sunt transmise in afara Perioadei Campaniei, daca inscrierea a fost efectuata prin tentative de frauda sau prin oricare alte modalitati decat cele indicate de catre Organizator, ori au fost efectuate cu nerespectarea oricareia dintre conditiile si termenii Regulamentului.

9.1.19 Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu acorda premiile daca Participantii desemnati castigatori nu indeplinesc conditiile de validare sau in cazul in care nu sunt suficiente inscrieri in Campanie.

9.1.20 Organizatorul nu-si asuma responsabilitatea pentru datele transmise incorect de catre Participantii desemnati castigatori. Organizatorul nu poate fi facut raspunzator pentru documentele trimise de castigatori care nu ajung la Organizator in termenele mentionate in prezentul regulament (de

exemplu comunicarea/transmiterea in vederea validarii bonului fiscal castigator la alte date de contact decat cele indicate de Organizator/Agentii) si nici pentru premiile care nu ajung la castigator din motive independente de vointa Organizatorului.

9.2 Publicarea Castigatorilor

Anuntarea castigatorilor se va realiza prin publicarea acestora pe www.napolact.ro, intr-o sectiune special dedicata acestei Campanii in termen de aproximativ 15 zile de la data validarii acestora.

9.3 Intrarea in posesia premiilor

9.3.1 Castigatorii premiilor ce constau in voucher E-Mag si voucher Decathlon vor intra in posesia premiului in mod electronic, prin intermediul unui link securizat trimis la adresa de e-mail sau numarul de telefon furnizate in timpul procesului de validare, ulterior incheierii procesului de validare a castigatorilor, dar nu mai tarziu de 30 de zile lucratoare de la data publicarii tuturor castigatorilor pe site-ul Campaniei www.napolact.ro.

9.3.2 Castigatorul Marelui Premiu va fi invitat sa se prezinte la data si locul indicat de catre reprezentantii Organizatorului pentru indeplinirea formalitatilor privind alegerea premiului si pentru discutarea modalitatii de punerea in posesia premiului, in maximum 30 de zile lucratoare de la data publicarii tuturor castigatorilor pe site-ul Campaniei www.napolact.ro.

9.3.3 Se va intocmi cate un proces verbal intre participantul desemnat castigator al Marelui Premiu oferit in cadrul Campaniei si reprezentantul Organizatorului, in doua exemplare, proces verbal ce va contine urmatoarele: numele si prenumele persoanei castigatoare, numar de telefon, datele de identificare din actul de identitate (BI/CI, pasaport, etc), numarul bonului desemnat ca fiind castigator, copie bon, copie extras bancar (in cazul in care castigatorul opteaza pentru primirea contravalorii in bani a Marelui Premiu), precum si optiunea castigatorului cu privire la premiu (primirea Marelui Premiu in natura sau a contravalorii acestuia in bani, si anume suma de 97.600 lei (TVA inclus)).

9.3.4 In cazul in care castigatorul opteaza pentru primirea contravalorii in bani a Marelui Premiu, acesta isi va exprima optiunea in scris, si, dupa validarea acestuia ca fiind castigator, Participantul va prezenta o adresa emisa de catre banca unde castigatorul detine un cont, in care sa se mentioneze IBAN-ul relevant si titularul contului. Pentru a se putea acorda premiul in bani, este obligatoriu ca titularul contului sa fie acelasi cu castigatorul.

9.3.5 In situatia mentionata mai sus, suma de 97.600 lei (TVA inclus) va fi transferata in contul indicat de castigator in termen de maxim 90 de zile de la data semnarea procesului verbal de validare a castigului si de exprimare a optiunii cu privire la modul de primire a Marelui Premiu.

9.3.6 In cazul in care castigatorul opteaza pentru primirea Marelui Premiu in natura, Organizatorul va facilita dobandirea de catre castigator a Terenului si a Casei, conform prevederilor art. 7.12. din acest Regulament si incheierea actelor in forma autentica pentru transferul dreptului de proprietate, in termen de cel mult 1 (unu) an de la data incheierii procesului-verbal prin care isi exprima optiunea privind primirea Marelui Premiu in natura.

9.3.7 Pentru claritate, indiferent ca se opteaza pentru alternativa mentionata in sectiunea 7.12 punctul (i) sau pentru alternativa mentionata in sectiunea 7.12 punctul (ii), impozitul prevazut in art. 110 din Codul Fiscal aferent Marelui Premiu se va suporta de catre Organizator, fara ca suma reprezentand contravaloarea respectivului impozit sa se scada din valoarea Marelui Premiu.

9.3.8 Anterior incheierii procesului-verbal mentionat la art. 9.3.3. de mai sus, si ca o conditie pentru incheierea acestuia, se va verifica daca datele castigatorului (nume, prenume, varsta) asa cum acestea

sunt mentionate in actul de identitate prezentat de castigator coincid cu datele castigatorului comunicate anterior de acesta Organizatorului/Agentiei. In cazul in care datele mentionate anterior nu coincid, se va refuza inmanarea premiului si se va consemna refuzul si motivele acestuia (datele care nu coincid) in procesul-verbal.

9.3.9 Daca Castigatorul va refuza, din orice motive, premiul, se va consemna acest lucru in procesul-verbal.

9.3.10 Orice eroare si/sau omisiune cu privire la datele personale furnizate de catre Participantii la Campanie Agentiei/Organizatorului nu atrage răspunderea acestuia, acuratetea datelor de contact furnizate de Participanti fiind in responsabilitatea exclusiva a acestora. Organizatorul nu este responsabil nici in cazul in care un Participant desemnat castigator nu primeste premiul relevant sau nu poate fi contactat din cauza numelui, adresei sau numarului de telefon sau a altor date necesare in vederea contactarii, care sunt incorecte / incomplete.

9.3.11 Reclamatiile referitoare la premiul castigat, ulterioare momentului predarii conform acestui Regulament nu vor fi luate în considerare de catre Organizator.

9.3.12 Premiile oferite in cadrul prezentei Campanii nu pot fi cedate altor persoane si nu pot fi inlocuite cu alte beneficii.

9.3.13 In cazul in care premiile sunt refuzate de catre castigatori, premiile raman in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

SECTIUNEA 10. TAXE SI IMPOZITE

10.1 Organizatorul se obliga sa calculeze, sa declare si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile constand in premiile acordate castigatorilor in conformitate cu prevederile art. 110 din Codul Fiscal aprobat prin Legea nr. 227/2015, cu modificarile si completarile ulterioare, orice alte obligatii de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor.

10.2 Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura in legatura cu premiul sunt in sarcina exclusiva a castigatorilor.

SECTIUNEA 11. LIMITAREA RASPUNDERII

11.1 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum si a Organizatorului.

11.2 In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.

11.3 Organizatorul Campaniei nu va avea nicio raspundere si nu va putea fi implicat in niciun litigiu legat de detinerea sau de proprietatea asupra bonurilor ce atesta achizitionarea Produselor Participante. Organizatorul nu isi asuma nicio raspundere si nu va fi parte in disputele referitoare la drepturile de titular/utilizator asupra numerelor de telefon utilizate/inregistrate in Campanie, care au stat la baza alocarii premiului. Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate asupra acestora nu vor influenta principiul conform caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul Participantului va indeplini in mod cumulative urmatoarele conditii:

a) a trimis bonului fiscal valid declarat castigator prin mijloacele mentionate la Sectiunea 6 si cu respectarea prevederilor acestei sectiuni;
b) a primit mesajul de confirmare a inscrierii in Campanie conform Sectiunii 6;
c) detine si prezinta Organizatorului bonul fiscal care a stat la baza alocarii premiului, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament;
d) este titularul/utilizatorul numarului de telefon folosit/declarat pentru inregistrarea bonului fiscal in Campanie sau are/a obtinut acordul titularului numarului de telefon pentru utilizarea acestuia/inscrierea in Campanie;
e) indeplineste conditiile pentru validarea sa ca si castigator, conform Regulamentului.

11.4 Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari necastigatoare ce apar ulterior acordarii efective a premiului.

11.5 Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

✓ Pierderea si/ sau deteriorarea bonurilor fiscale si/ sau a ambalajelor Produselor Participante achizitionate;
✓ Eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra bonurilor fiscale si/ sau a ambalajelor Produselor Participante achizitionate sau continutului acestora;
✓ Eventualele dispute legate de numarul de telefon/ adresa de e-mail inscris in Campanie;
✓ Erori de imprimare sau alte erori referitoare la bonurile fiscale si/ sau a ambalajelor Produselor Participante achizitionate;
✓ Inscrierile incomplete, inexacte sau incorecte;
✓ SMS-urile sau inregistrarile online ce contin un numar sau data de bon fiscal scris gresit fata de cel de pe bonul fiscal original;
✓ SMS-urile sau inregistrarile online trimise in afara Perioadei Campaniei mentionate mai sus;
✓ SMS-urile care nu sunt expediate de pe un numar de telefon din retelele Telekom, Orange, Vodafone si Digi.
✓ SMS-urile trimise de Organizator, dar care nu au fost primite de catre Participanti din motive tehnice sau independente de vointa Organizatorului;
✓ Pierderile sau intarzierile mesajelor de raspuns mentionate in art. 6, determinate de factori independenti de vointa sau controlul Organizatorului;
✓ Inscrierile prin SMS efectuate de Participanti care nu au fost inregistrate, care au fost inregistate cu interziere sau au fost pierdute din motive tehnice sau independente de vointa Organizatorului;
✓ Inscrierile online care nu contin toate campurile obligatorii sau care contin erori de completare;
✓ Inscrierile online efectuate de Participanti care nu au fost inregistrate, care au fost inregistate cu interziere sau au fost pierdute din motive tehnice sau independente de vointa Organizatorului;
✓ Erorile in datele furnizate de catre Participanti, daca este cazul; acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are nici un fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea parcurgerii procesului de validare, a inmanarii premiului sau la imposibilitatea identificarii castigatorului;
✓ Cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament Oficial;
✓ Pierderile/ intarzierile sau intreruperile neanuntate ale serviciului de telefonie,de internet sau ale serviciului de mesaje SMS, generate de retelele de telefonie mobila sau de oricare alte defectiuni sau probleme tehnice independente de vointa Organizatorului;
✓ Incercarea de inscriere la Campanie intr-o alta modalitate decat cea prevazuta in acest Regulament;
✓ Expedierea documentelor necesare validarii la alta adresa decat cea comunicata de catre reprezentantul Organizatorului/de catre Agentii;

✓ Situatiile in care numarul de telefon de pe care este primit un mesaj SMS nu poate fi identificat (numar incorect, numarul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se afla in aria de acoperire, etc), si ca atare Organizatorul nu va putea contacta participantul la Campanie.

✓ Situatiile in care numarul de telefon furnizat de participant nu poate fi apelat in timpul precizat, conform conditiilor din prezentul Regulament Oficial, din orice motive independente de vointa Organizatorului;

✓ Intreruperile/ disfunctionalitatile neanuntate ale operatorilor telefonici sau de internet, datorita aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens;

✓ Situatiile in care consumatorii achizitioneaza in perioada Campaniei oricare dintre produsele Organizatorului neparticipante la Campanie.

✓ Daca sunt identificate persoane care au influentat, fraudat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere urmarirea de catre organele competente si/ sau in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente. Organizatorul isi rezerva dreptul de a refuza accesul utilizatorilor la o parte sau la toate functiile paginilor web aferente sau asimilate campaniei, cat si de a restrictiona procesarea unei inscrieri in cazul in care exista suspiciuni de frauda din partea utilizatorilor prin actiuni sau inactiuni cu caracter sau potential fraudulos privitoare la utilizarea de beneficii acordate prin intermediul paginii web, utilizarea de informatii/ identitati false sau de pe alte conturi decat cele personale ale utilizatorului, modificarea sau accesarea informatiilor de pe pagini web sau sisteme informatice, prin inserarea sau manipularea unor scripturi daunatoare, modificarea codului sursa al paginii precum si orice alte tipuri de actiuni sau inactiuni cu caracter fraudulos sau care implica falsuri informatice, detinere de instrumente in vederea de falsificari de valori, accesarea, interceptarea, perturbarea sau alterarea integritatii informatice sau sistemelor informatice, desfasurarea de operatiuni ilegale cu dispozitive sau programe ilegale sau daca prejudiciaza corecta desfasurare a actiunii promotionale.

✓ Pierderea statutului de castigator ca urmare a imposibilitatii contactarii persoanei respective din motive independente de Organizator ori netrimiterii informatiilor necesare validarii;

✓ Imposibilitatea unui castigator validat de a intra in posesia premiului din motive care nu se datoreaza culpei Organizatorului sau situatiile in care anumite persoane inscrise in Campanie sunt in incapacitate de a participa partial sau integral la Campanie, daca aceasta incapacitate se datoreaza unor circumstante aflate in afara controlului pe care Organizatorul il poate in mod rezonabil exercita.

✓ Exemple ale unor asemenea situatii in care un castigator validat nu poate a intra in posesia premiului din motive care nu se datoreaza culpei Organizatorului sau in care anumite persoane inscrise in Campanie sunt in incapacitate de a participa partial sau integral la Campanie din circumstrante in afara controlului Organizatorului includ dar fara a fi limitate la: (i) informatii eronate, incomplete, transmise cu intreruperi, transmise cu intarziere sau deformate in orice alt mod; (ii) dificultati tehnice care pot afecta functionarea servciilor de telecomunicatii/conexiunilor Internet si/ sau a echipamentelor de calcul si/ sau a aplicatiilor furnizorului de Internet si/ sau functionarea defectuoasa a email-ului, fie in cazul Organizatorului, fie in cazul participantului, cauzata de probleme tehnice si/ sau de trafic intens pe Internet, in general, sau pe pagina web, in special, sau de ambele tipuri de probleme; (iii) deteriorari sau defecte cu efect potential asupra echipamentelor de calcul, aplicatiilor si/ sau datelor stocate ale participantilor sau ale unor terti, in urma participarii la Campanie; (iv) schimbari de legislatie (inclusiv deciziile adoptate de autoritatile civile, regimul de razboi, catastrofele naturale si alte evenimente similare) care sa influenteze derularea si implementarea Campaniei sau premiile obtinute in urma Campaniei, valoarea acestora, functia acestora, conditiile de acordare a acestora si/sau distribuirea acestora);

✓ Organizatorul nu este raspunzator pentru intarzierile in livrarea/inmanarea premiilor cauzate de factori ce nu sunt determinati de Organizator;

✓ Organizatorul nu va avea nicio raspundere si nu va putea fi implicat in niciun litigiu legat de eventualele cheltuieli suplimentare suportate de catre Participanti in legatura cu participarea la aceasta Campanie, neimpuse de catre Organizator.

✓ Forta majora sau cazul fortuit reprezinta cauze de exonerare de raspundere, conform Codului Civil.

11.6 Organizatorul:

✓ Nu este raspunzător pentru calitatea premiilor oferite in cadrul acestei Campanii;

✓ Nu este raspunzator pentru deteriorarea, disparitia, pierderea sau sustragerea premiului după momentul transmiterii sale catre castigator;

✓ Este exonerat de catre Participanti, acordul de vointa al acestora fiind dat prin simpla participare la prezenta Campanie, de orice raspundere pentru toate prejudiciile suferite de către Participanti in legatura cu premiile, ulterior momentului preluarii acestuia, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzand dar fără a se limita la, vatamari corporale si/sau vatamari ale sanatatii, respectiv vătamari sau daune aduse patrimoniilor;

✓ Nu este raspunzător de eventualele prejudicii sau daune cauzate de catre consumatori unor terti in legatura cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii.

11.7 Organizatorul va fi exonerat de raspundere in cazul aparitiei urmatoarele evenimente:

✓ pierderea bazelor de date care contin codurile promotionale si numerele de identificare unice aferente inregistrarilor din baza de date;

✓ avarierea sistemelor informatice de realizare a inscrierilor, de stocare a datelor si acordare a premiilor;

✓ tentative de frauda ale mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace;

✓ orice reglementare care poate aparea ulterior intrarii in vigoare a Regulamentului si care poate interzice sau modifica termenii acestuia.

11.8 Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din participarea la Campanie cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de neglijenta grava sau unor acte intentionate de care este responsabil Organizatorul.

SECTIUNEA 12. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

12.1 Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal se vor regasi in Anexa 1 a prezentului Regulament.

SECTIUNEA 13. INCETAREA/ INTRERUPEREA CAMPANIEI. FORTA MAJORA

13.1 Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora sau caz fortuit, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei.

- Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.
- Cazul fortuit este un eveniment care nu poate fi prevăzut şi nici împiedicat de Organizator, a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

13.2 Daca o situatie de forta majora sau caz fortuit, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa, impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului sau continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va, fi impiedicata sau intarziata, conform prevederilor Codului civil in vigoare.

13.3 Daca o situatie de forta majora sau de caz fortuit impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea Campaniei sau indeplinirea obligatiilor prevazute in Regulament, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care

aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform art.1351 Cod civil. Organizatorul, daca invoca forta majora, este obligat sa comunice Participantilor la Campanie existenta acesteia in termen de 10 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora sau caz fortuit.

13.4 Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei deciziii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Regulamentului.

SECTIUNEA 14. CONTESTATII SI LITIGII

14.1 Participantii pot depune contestatii in legatura cu desfasurarea Campaniei promotionale prin email la adresa **secretariat_napolact@frieslandcampina.com** sau prin posta la adresa str. Barbu Vacarescu nr. 301-311, etaj 10 sectorul 2, Bucuresti, pana la data de 22.09.2021, inclusiv. Dupa aceasta data, nicio contestatie nu va mai fi luata in considerare de catre Organizator. Contestatiile vor fi solutionate in termen de 15 zile de la data depunerii acestora si un raspuns scris va fi comunicat Participantului la adresa de e-mail indicata sau la adresa postala comunicata de catre acesta.

14.2 Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti, cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei, se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente.

Procesat si autentificat de ***Societate Profesională Notarială VERITAS***, astazi data autentificarii, intr-un exemplar original care ramâne în arhiva biroului notarial şi 4 (patru) duplicate, din care unul va ramâne în arhiva biroului notarial, şi 3 (trei) exemplare au fost eliberate părţilor.

SC. MEDIAPOST HIT MAIL S.A.
prin reprezentant
DASCĂLU BOGDAN-EDUARD

S.S

ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei "Castiga o casa in Ardeal!" ("Campania")
- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -

I.Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitii

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre:
FRIESLANDCAMPINA ROMANIA S.A., cu sediul social în str. Barbu Vacarescu nr. 301-311, etaj 10 sectorul 2, Bucuresti avand numar de ordine in Registrul Comertului J40/15564/2019, cod unic de inregistrare RO 6632642(denumita in continuare "**Operatorul**"),

prin intermediul agentiei S.C. PROPAGANDA CREATIVE SERVICES S.R.L. cu sediul in Bucuresti, sector 2, str. Caimatei, nr 10, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/2617/2010, cod fiscal RO 26640798, cont bancar nr. RO31 BACX 0000 0013 0972 8000 deschis la UNICREDIT BANK, (denumita in continuare "**Imputernicit**")

prin intermediul agentiei Kubis Interactive S.R.L., cu sediul in Bucuresti, Str. Olari nr. 11, sector 2, inmatriculata la Registrul Comertului sub nr. J40/10875/2008, avand C.U.I. RO24083160 in calitate de imputernicit al Operatorului (denumita in continuare "**Imputernicit**")

prin intermediul **MEDIAPOST HIT MAIL SA,** cu sediul in Str. Siriului, nr. 42-46, sector 1, Bucuresti, Cod unic de inregistrare RO 13351917, in calitate de imputernicit al Operatorului (denumita in cele ce urmeaza "**Subimputernicit**"),

Datele de contact ale Operatorului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele:
FRIESLANDCAMPINA ROMANIA S.A., cu sediul social în str. Barbu Vacarescu nr. 301-311, etaj 10 sectorul 2, Bucuresti avand numar de ordine in Registrul Comertului J40/15564/2019, cod unic de inregistrare RO 6632642, la adresa **privacy_statement@frieslandcampina.com** sau la adresa **secretariat_napolact@frieslandcampina.com**

II.Categorii de date cu caracter personal procesate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Operatorul va colecta de la participanti urmatoarele categorii de date cu caracter personal:
Pentru participantii care se inscriu prin SMS se prelucreaza urmatoarele date:
(i) Numar de telefon mobil in format national de 10 cifre;
Pentru participantii care se inscriu prin website se prelucreaza urmatoarele date:
(i) Nume;
(ii) Prenume;
(iii) Numar de telefon mobil in format national de 10 cifre;
(iv) Adresa de e-mail;
(v) Data nasterii.
Pentru castigatorii premiilor acordate prin tragere la sorti se prelucreaza urmatoarele date:
(i) Nume;
(ii) Prenume;
(iii) Numar de telefon mobil in format national de 10 cifre;
(iv) Adresa de e-mail;
(v) Data nasterii
(vi) Voce;
(vii) Semnatura (pe procesul verbal, numai in cazul castigatorului marelui premiu)

(viii) Seria si numarul actului de identitate sau alte informatii din actul de identitate in cazul castigatorului marelui premiu sau in pentru ceilalti castigatori, in masura in care este necesar in cadrul procesului de validare (inclusiv pentru verificarea indeplinirii conditiei de varsta minima sau pentru clarificarea unor suspiciuni de frauda sau incalcare a Regulamentului.
Codul numeric personal va fi colectat doar in cazul castigatorului pentru care Operatorul este obligat la retinerea si virarea impozitului din premii, conform reglementărilor fiscale in vigoare.
Datele contului bancar al castigatorului marelui premiu vor fi prelucrate in scopul realizarii transferul sumei reprezentand contravaloarea marelui premiu, daca castigatorul opteaza pentru primirea marelui premiu in bani.

III.Scopul procesarii

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Operator in vederea:

i) Organizarea si desfasurarea campaniei
ii) Desemnarea si validarea castigatorilor
iii) Atribuirea premiilor si indeplinirea obligatiilor financiar-contabile ale Operatorului

Convorbirile telefonice care contin date personale ale participantilor la Campanie vor fi inregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba în eventualele contestatii in legatura cu procesul de validare a castigatorilor si de inmanare a premiilor oferite în Campanie.

IV.Temeiul juridic al prelucrarii

Datele vor fi prelucrate in temeiul executarii contractului reprezentat de Regulamentul Oficial al Campaniei Castiga o casa in Ardeal! Pentru premiile cu valoare mai mare de 600 lei, CNP-ul se prelucreaza in scopul indeplinirii obligatiilor fiscale ale Operatorului.

Inregistrarea si stocarea convorbirilor telefonice care contin date personale ale participantilor la Campanie se vor realiza in temeiul interesului legitim al Operatorului constand in dreptul de a preconstitui eventuale dovezi privind modul de comunicare cu participanții pentru procesul de validare și inmanare a premiilor, precum si a se asigura ca relatiile cu participantii la concurs sunt gestionate in mod adecvat de catre angajatii Mediapost Hit Mail.

Datele din actele de identitate ale participantilor extrasi castigatori se vor prelucra in baza unor interese legitime ale Organizatorului de a asigura si verifica indeplinirea conditiilor de participare la Campanie (inclusiv de a confirma identitatea castigatorului, de a verifica indeplinirea conditiilor de varsta si, daca este cazul, de a clarifica/elimina suspiciuni de frauda)

V.Destinatarii datelor cu caracter personal

Nu vom dezvalui datele dumneavoastra cu caracter personal catre nicio entitate pentru utilizarea acestora in scopuri comerciale. In cazul in care vom intentiona sa facem acest lucru, vom solicita in prealabil consimtamantul dumneavoastra, urmand ca transferul datelor dumneavoastra catre o entitate in scopuri comerciale sa se realizeze doar daca va exprimati in prealabil consimtamantul cu privire la un asemenea transfer.

Cu toate acestea, Organizatorul va dezvalui datele dumneavoastra cu caracter personal catre:

- Imputernicitii Operatorului – PROPAGANDA CREATIVE SERVICES S.R.L., KUBIS Intercactive SRL si Subimputernicitului Operatorului - Mediapost Hit Mail, care se ocupa de organizarea si implementarea Campaniei, precum si unor eventuali subcontractanti ai acestora;
- Notarii publici si avocatii desemnati sa acorde asistenta pentru organizarea si desfasurarea Campaniei;

- partenerii Organizatorului, acționând fie ca operatori, fie ca persoane împuternicite, inclusiv partenerii desemnați în această Campanie implicați în desfășurarea și organizarea Campaniei, acordarea premiilor, inclusiv:
  - furnizori de servicii de curierat, telefonie mobilă;
  - furnizorii de servicii de dezvoltare și mentenanță a paginilor web;
  - furnizorii de servici de hosting web și centre de date etc.;
- in cazul castigatorul marelui premiu- persoane fizice sau entitati juridice, implicate in formalitatile de obtinere si transmitere a marelui premiu.
- societati din grupul din care face parte Organizatorul, in scopul verificarii corectitudinii implementarii Campaniei, precum si in contextul unor diverse rapoarte, analize si studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate de Organizator si succesul acestora. Pentru mai multe detalii cu privire la societatile din grupul Organizatorului, va invitam sa accesati site-ul www.frieslandcampina.com.
- Societati de audit;
- Autoritati publice sau alte categorii de destinatari, inclusiv altor societati din grupul Organizatorului, daca dezvaluirea are la baza temei juridic adecvat (cum ar putea fi o obligatie legala a Organizatorului sau interesul legitim al Organizatorului).

VI. Modul de colectare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie sunt colectate direct de la acestia prin transmiterea SMS-ului /formularului de inscriere la Campanie sau in cursul procesului de validare si de acordare a Premiilor, conform Regulamentului.

VII.Consecintele refuzului de a ne furniza datele cu caracter personal

In cazul in care nu ne furnizati datele cu caracter personal solicitate pentru inscrierea la Campanie, nu veti putea participa la Campanie, pentru ca nu veti putea inregistra in mod valabil bonul fiscal relevant.

In cazul in care nu ne furnizati datele solicitate in cursul procedurii de validare a dumneavoastra ca si castigator, veti fi invalidat ca si castigator si veti pierde dreptul la acordarea premiului, intrucat nu se va putea verifica indeplinirea conditiilor pentru validarea dumnevaoastra ca si castigator si/sau nu se va putea acorda Premiul.

In cazul in care nu ne furnizati datele necesare pentru acordarea premiului, nu va vom putea acorda premiul.

In cazul in care nu ne furnizati datele necesare pentru plata impozitului, nu va vom putea acorda premiul, pentru ca nu ne-am putea indeplini obligatiile legale referitoare la impozitul aferent acestuia.

VIII.Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori vor fi stocate timp de 60 de zile de la publicarea Participantilor validati ca fiind castigatori.
Datele cu caracter personal ale castigatorilor premiilor cu valoare mai mica de 600 lei vor fi stocate atat cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile, dar nu mai mult de 3 ani de la data colectarii acestora.
Datele cu caracter personal ale castigatorilor premiilor cu valoare mai mare de 600 lei vor fi stocate conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila, respectiv 10 (zece) ani de la data incheierii exercitiului financiar in care a avut loc plata impozitului din premii.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitului/ Imputernicitilor obligatii similare.

IX.Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul informeaza Participantii cu privire la drepturile de care acestia beneficiaza, in calitate de persoane vizate, conform prevederilor legale aplicabile:

(i) dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, atunci cand prelucrarea se intemeiaza pe consimtamant, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrarii efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia;
(ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
(iii) dreptul de a solicita rectificarca datelor cu caracter personal;
(iv) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal
(v) dreptul la restrictionarea prelucrarii;
(vi) dreptul de a se opune prelucrarii, in conditiile prevazute de lege;
(vii) dreptul la portabilitate a datelor;
(viii) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal.

Participantii isi pot exercita drepturile mentionale anterior fie printr-o cerere adresata Operatorului la adresa str. Barbu Vacarescu nr. 301-311, etaj 10 sectorul 2, Bucuresti sau prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail **privacy_statement@frieslandcampina.com** sau la adresa **secretariat_napolact@frieslandcampina.com**.

X.Protectia datelor cu caracter personal apartinand copiilor

Intrucat la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu varsta de minim 18 ani la data inceperii Campaniei, nu vor fi prelucrate si stocate date apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani. In situatia in care Operatorul/ un Imputernicit primeste date cu caracter personal apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani, aceste date vor fi imediat sterse/ distruse de pe mijlocele de prelucrare si stocare ale Operatorului/ Imputernicitului. In cazul in care un parinte sau un titular al autoritatii parintesti notifica prelucrarea unor date cu caracter personal apartinand unor persoane cu varsta mai mica de 18 ani, Operatorul va sterge/ distruge imediat aceste date de pe mijlocele de prelucrare si stocare.

XI.Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitului obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

XII.Modificarea politicii de prelucrare a datelor cu caracter personale

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile persoanelor vizate. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

XIII.Alte prevederi

In masura in care in cadrul campaniei, Participantii dezvaluie date cu caracter personal apartinand unor terte persoane, participantii confirma ca au informat aceste persoane cu privire la modul in care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate şi faptul ca aceste date sunt folosite in scopul desfaşurarii Campaniei şi ca au obtinut acordul persoanelor respective pentru aceasta operatiune. In acest sens, Participantii au obligatia de a informa aceste persoane cu privire la continutul prezentei sectiuni.

Datele personale ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in mod particular in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

ACEASTĂ PAGINĂ
RĂMÂNE ALBĂ